

Особенности диверсификации предприятий в современной экономике

Ю. П. Анискин, Ю. Н. Новик

Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

Подтверждена актуальность применения диверсификации в современной экономике в целях повышения эффективности деятельности компании. Раскрываются понятия связанной и несвязанной диверсификации. Подчеркнуты основные преимущества, достигаемые предприятием благодаря принятию диверсификационной стратегии. Представлен анализ факторов и условий применения диверсификации, выделены пути развития на основе диверсификации и показана необходимость повышения инвестиционной привлекательности диверсифицированной компании.

Ключевые слова: диверсификация; стратегия развития на основе диверсификации; принципы диверсификации; инвестиционная привлекательность диверсифицированной компании.

Явление диверсификации подчиняется диалектике риска, которая состоит в известном соотношении доходности: чем выше возможные дивиденды, тем выше риск, и наоборот.

Основной принцип, лежащий в основе понятия диверсификации, заключается в уменьшении зависимости предприятия от одного продукта, рынка и технологического процесса.

Существуют два вида диверсификации:

– связанная диверсификация — выпуск продукции смежных отраслей с использованием основных изделий компании;

– несвязанная диверсификация — усиление экономической устойчивости компании путем повышения объема продаж непрофильной продукции и общего увеличения активов [1, с. 311 — 313].

Условия, сопровождающие процесс диверсификации:

– при обновлении ассортимента продукции происходит спад объема продаж и прибыли от продаж основной продукции, выпуск непрофильной продукции компенсирует убытки;

– диверсификация помогает избежать ограничения монопольного законодательства по объемам продаж.

К основным преимуществам диверсификационной деятельности компании относятся: способность быстро переоборудоваться в зависимости от изменений условий хозяйствования и возможность аккумулировать необходимые для инвестиций финансовые ресурсы, а также создавать резервы.

Литература

1. Совершенствование институциональных механизмов в промышленности: сб. науч. тр. / Под ред. В. В. Титова, В. Д. Марковой. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. 347 с.

2. *Анискин Ю. П., Павлова А. М.* Планирование и контроллинг. 3-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2007. 280 с.: табл.

Анискин Юрий Петрович — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента (ЭиМ) МИЭТ.
E-mail: anisk@mail.ru

Новик Юлия Николаевна — студентка группы ЭУ-31 МИЭТ.
E-mail: novick.julia@gmail.com