

Влияние глобализационных процессов на трансформацию информационного общества

М. В. Джиган

Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

Дано определение глобализации, основные следствия глобализационных изменений. С целью показать понимание глобализации разными учеными использованы работы З. Бжезинского, Э. Тоффлера, Й. Масуды, А. И. Ракитова и других. Рассмотрено влияние глобализационных процессов на трансформацию информационного общества на примере социальных сетей. Проведен анализ статистики посещения социальной сети «ВКонтакте». Показаны высокие темпы развития глобализации и ее влияние на пользователей сети. Сделан вывод о многослойности и масштабности глобализации в эпоху информатизации и развития сетевых технологий.

Ключевые слова: глобализационные процессы; информационное общество; глобализация; социальные сети; «ВКонтакте».

Сегодня человеческое общество вышло на новый уровень развития с тенденцией к глобализации в различных сферах деятельности. Основные следствия глобализации: международное разделение труда, миграция капитала, человеческих и производственных ресурсов в масштабах планеты, стандартизация законодательства, экономических и технических процессов, а также сближение культур разных стран. Отмеченная исходная посылка о глобализации позволяет говорить об актуализации теоретической проблемы многоуровневости и полиаспектности в концептуализации глобальных процессов, которая постепенно формируется в относительно самостоятельную линию в отечественных научных изысканиях [1; 2; 3].

Сегодня общество находится на стыке социальных перемен: культурных, технических и других. Стремительное распространение техники оказало воздействие

на все стороны социального развития, особенно на информационную сферу, так как современное общество не может без нее существовать. Изменение технологий приводит к социальным сдвигам. Следовательно, глобализация оказывает прямое воздействие на развитие информационного общества. Под ее влиянием мировое сообщество практически по всем параметрам общественной жизни становится единой целостной системой. Однако механизмов управления, адекватных этой целостности, нет [4].

Процесс глобализации затрагивает все сферы политики, экономики, права, техники и технологии. Усложняются социальные связи, возникают проблемы существования не только социума, но и отдельных людей, которые, как правило, становятся глобальными. Поскольку данный процесс влияет на формирование человеческих потребностей

© Джиган М. В.

и ценностных ориентаций, на появление новых видов информации, он является показателем уровня развития современной цивилизации.

Глобализация развивается волнообразно и уже сегодня перерастает в новую технологическую революцию, т. е. на смену индустриальной цивилизации приходит новая — постиндустриальная. На данном этапе приоритетным вопросом становится обеспечение национальной безопасности государств по причине информационного противоборства.

Глобализация описывается учеными как ускоренное течение научно-технической революции и слияние мировых экономик в условиях конкурентной борьбы. Это объективный, естественный процесс распространения достижений «высоких» культур на весь мир, прежде всего на культуры «низшие» с целью приблизить их к культуре передовых стран. Также глобализацию можно рассматривать как стремление западных стран к господству над народами в целях подчинения их национальных культур единому космополитическому (американскому по преимуществу) культурному стандарту, т. е. как крайнюю форму вестернизации.

Вопрос о глобализации стал весьма актуален в 1990-е гг., хотя его различные аспекты серьезно обсуждались социологами начиная с 1960—1970-х гг. В 1960 г. Г. М. Маклюэн ввел в научный оборот в области анализа культуры и средств массовой коммуникации выражение «глобальная деревня», изображая таким образом уменьшение размеров мира в результате появления новых технологий.

На основании вышесказанного можно утверждать, что глобализация является историческим процессом, который развивается столетиями. Она подразумевает стремление многих стран к универсальному образу жизни, включая религиозные

воззрения, традиции, нормы поведения, ценностные понятия, охватывая в том числе и финансово-экономические сферы.

Повсеместное распространение глобализации выражает взаимозависимость человечества. Активная роль в управлении обществом передается религиозным группировкам, глобальным фирмам и транснациональным корпорациям. Это взаимодействие не только внутри организации, но и внешнее.

Природа глобализации наблюдается в ходе преобразования культурного пространства, а также в изменении экономической среды. Причиной становится тенденция к росту различий в уровне жизни людей и сокращению культурных традиций.

Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются знания и информация (работы З. Бжезинского, Э. Тоффлера и других западных ученых). Особое внимание в процессе изучения информационного общества уделяется футурологии и социологии. Эти науки констатируют, что главный фактор развития общества — производство, хранение и использование научно-технической информации. В таком обществе человек воспринимает реальность иначе: несмотря на повышение уровня глобализации, он постепенно перестает быть частью целого и находит пользу в уединении. По мнению З. Бжезинского [5], именно этот парадокс служит основной причиной краха привычного общественного строя и формирования нового взгляда на правила жизни людей.

Сторонники данной концепции утверждают, что информационное общество предполагает смену традиций, поэтому они связывают его с образованием информационного сектора экономики (следующего за сельским хозяйством,

экономикой и промышленностью) в сфере услуг. По мнению Й. Масуды [6], в такой ситуации социальные классы заменяются «недифференцированными информационными сообществами».

История становления информационного общества включает пять информационных революций:

- распространение языка;
- появление письменности;
- массовое книгопечатание;
- применение электрической связи (телефон, телеграф, радио, телевидение);
- компьютеризация и распространение глобальных компьютерных сетей [7].

Профессор И. В. Соколова выделила критерии перехода общества к постиндустриальной стадии [8]:

- социально-экономический — определяет процент занятости населения в сфере услуг (общество становится информационным, если в сфере информационно-интеллектуальных услуг занято более половины населения);
- технический — показывает информационную вооруженность общества;
- космический — отмечает возможности отслеживания человечества из космоса.

Процесс становления информационного общества и глобализация тесно связаны между собой. Выделим основные моменты, подтверждающие это утверждение:

- 1) оба явления меняются волнообразно, их изменения соответствуют историческим этапам развития человечества;
- 2) данные явления — катализаторы объединения наций;
- 3) и то, и другое явление понятно человеку и имеет для него большую значимость;
- 4) из-за невозможности адаптации отдельных видов происходит расслоение общества;

5) данные явления полностью изменяют восприятие индивидом реальности.

Выделим основные силы, управляющие движением глобализации: производственные или научно-технологические, организационные, экономические, информационные, политические, социальные и культурные.

Рассмотрим, как влияют процессы глобализации на информационное общество, на примере социальной сети «ВКонтакте». Сегодня Интернет служит одним из основных источников новостей благодаря сочетанию в нем всех характеристик СМИ. Сайты заменяют печатные издания, онлайн-телевидение — телевидение традиционное. В результате существует возможность посмотреть канал в режиме онлайн, даже если он не транслируется в стране. Интернет позиционируется и как коммуникационная система, обеспечивающая качество и быстроту передачи информации. Глобализация ассоциируется с научно-техническим прогрессом, а Интернет и социальные сети — яркий тому пример.

Самая популярная социальная сеть в России — «ВКонтакте». Первоначально она создавалась для студентов и выпускников российских вузов, но вскоре вышла за пределы данной аудитории. Со временем она обрела статус международной сети, что говорит о росте популярности. Ежедневно посещают сайт «ВКонтакте» примерно 70 миллионов человек (см. таблицу).

Согласно данной статистике, аудитория сайта находится в стабильном состоянии и охватывает следующие страны: Россию, Украину, Белоруссию, Казахстан, Узбекистан, Великобританию, США, Канаду, Азербайджан, Турцию, Германию и Индию, что свидетельствует о наличии признаков глобализации.

Статистика посещения социальной сети «ВКонтакте» в 2015 г.

Показатели посещения сайта	Октябрь	Ноябрь	В среднем за два месяца
Количество просмотров	2 880 439 196	2 964 136 417	2 860 628 309
Количество посетителей	63 982 833	64 867 823	63 175 748
В среднем онлайн	1 304 233	1 407 775	1 247 962
В среднем активно онлайн	325 668	401 013	364 112
Средняя длительность просмотров (в мин)	10	10	10
Всего просмотров на одного посетителя	45	46	45

Неизменность показателя «средняя длительность просмотров» говорит о том, что вне зависимости от увеличения общей численности пользователей каждый из них в среднем проводит одинаковое количество времени в сети за одно посещение. Причину небольшого увеличения показателя «всего просмотров на одного посетителя» можно объяснить мелкими сбоями в работе серверов, которые заставляют перезагружать сервис (например, при работе с планшета или смартфона), либо предположить, что в сети появилась информация, которая смогла заинтересовать посетителя.

Разницу между показателями «в среднем активно онлайн» и «в среднем онлайн» можно объяснить использованием сервиса для просмотра фильмов и прослушивания музыки, а не в целях межпользовательского общения или изучения новостей. В этом случае сервер фиксирует отсутствие активности. Строка «количество просмотров» показывает активность посещения пользователями страниц различных сообществ и других пользователей. В таблице видна зависимость этого показателя от количества посетителей сервиса.

Результаты статистики в нашей таблице иллюстрируют рост активности пользователей Рунета, что, безусловно,

указывает, насколько быстро набирает обороты глобализация. Сознание людей меняется, пользование социальной сетью превращается в зависимость. Социальная реальность переходит в разряд виртуальной, реальное общение замещается виртуальным, более простым и примитивным. Данный аспект также характеризует глобализацию, а пользование социальными сетями — это процесс обмена информацией.

Следовательно, понятия «глобализация» и «информационное общество» тесно связаны. Сегодня все страны, вне зависимости от их интересов и целей, пользуются едиными стандартами регулирования информационного общества, скорость развития которого настолько высока, что рекомендации по регулированию требуют постоянных изменений и анализа. Пример столь быстрой эволюции — социальные сети, их политика также соответствует общепринятым нормам.

Анализ среднесуточных показателей социальной сети «ВКонтакте» выявил, насколько человечество вовлечено в информационную сферу. В ближайшее время ожидается рост данных показателей, что свидетельствует о высоких темпах глобализации и о ее влиянии на современное общество, поскольку сервис «ВКонтакте» охватывает более 10 стран мира.

Подведем итоги. Процессы глобализации и развития информационного общества являются уникальными. Высокий уровень информационного обеспечения и скорости обмена информацией — важнейший показатель состоятельности страны. Данные явления взаимосвязаны: одно из них не может остановиться в то время, когда другое продолжает свое развитие.

Литература

1. *Дилигенский Г.* Человек перед лицом глобальных процессов // Грани глобализации: трудные вопросы современного развития. М.: Альпина Паблишер, 2003. С. 329—360.
2. *Кусжанова А. Ж.* Специфика социального субъекта в современности // Credo new. 2003. № 4 (36). С. 6—24.
3. *Мусиенко Т. В.* Современные глобальные процессы: Микрополитический анализ. СПб.: Наука, 2004. 598 с.
4. *Вебер А. Б.* Системный мир и проблема глобального управления // Век глобализации. 2009. № 1. С. 3—15.
5. *Brzezinski Z.* Between Two Ages: America's Role in the Technetronic Era. N.Y.: Viking Press, 1970. XVII, 334 p.
6. *Masuda Y.* The Information Society as Post-Industrial Society. Piscataway, NJ: Transaction Publishers, 1980. 178 p.
7. *Ракитов А. И.* Философия компьютерной революции. М.: Политиздат, 1991. 287 с.
8. *Соколова И. В.* Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи. М.: Союз, 1999. 256 с.

Джиган Мария Викторовна — аспирантка кафедры философии, социологии и политологии (ФСИП) МИЭТ.
E-mail: mariadjigan@rambler.ru