

# КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

УДК 65.011

## Оценка ресурсного потенциала предприятий

*В. Н. Гончаров, А. Ш. Шовкопляс, О. А. Шовкопляс*

*Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск*

Поскольку развитие любого предприятия зависит от эффективности использования всех имеющихся ресурсов, наличие ресурсов рассмотрено как начальная точка производственного процесса. Сделан вывод о непосредственной зависимости объема выпуска и реализации продукции, снижения ее себестоимости и увеличения прибыли от своевременного обеспечения предприятия ресурсами соответствующего качества и ассортимента, от запаса сырья и материалов и соблюдения норм их расходов. Раскрыта сущность понятия «ресурсный потенциал», а также дана характеристика показателей ресурсного потенциала предприятий. Проведено исследование проблем, которые возникают при оценке ресурсного потенциала, и сформированы главные его составляющие.

*Ключевые слова:* потенциал предприятия; ресурсы; ресурсный потенциал; оценка ресурсного потенциала; составляющие ресурсного потенциала.

Рыночное хозяйствование сопровождается нестабильностью внешней среды, спроса и предложения, неустойчивостью цен, изменениями в конкурентной среде и т. д. Одними из первоочередных задач руководства являются формирование и оценка текущих и перспективных возможностей субъекта хозяйствования, т. е. его ресурсного потенциала.

Проблемы, возникающие при оценке ресурсного потенциала, нашли отражение в исследованиях ведущих ученых: А. В. Арефьевой, А. В. Березина, Н. С. Довгаля, А. В. Лебеденко, Н. С. Краснокутской, А. С. Федониной и др. Теоретические, методологические и практические основы оценивания, изложенные в трудах ученых, используются, чтобы переосмыслить сложный процесс развития стратегического управления на предприятиях.

Повышение конкурентоспособности предприятий, преодоление негативных ситуаций в экономическом развитии невыполнимы без понимания реальных возможностей предприятия, т. е. его ресурсного потенциала.

Полноценный анализ и планирование деятельности предприятия в современных условиях, по мнению Н. С. Довгаля, осуществляются в процессе оценки его ресурсного потенциала. Вместе с тем в экономических исследованиях понятию «ресурсный потенциал» придается недостаточно значения, отсутствует его конкретное определение, не разработаны теоретические основы аграрного потенциала [1].

Исследователи В. Е. Качуровский и В. П. Чайковская считают, что от того, насколько правильно формируется,

© Гончаров В. Н., Шовкопляс А. Ш., Шовкопляс О. А.

результативно используется и развивается совокупность ресурсов предприятий, зависит эффективность функционирования экономической системы страны и динамика ее развития [2].

Несмотря на глубокое теоретическое обобщение отдельных аспектов оценки, мало внимания уделяется изучению вопросов, касающихся прикладного применения ресурсного потенциала. Невысока заинтересованность в повышении его эффективности на базе научного обоснования и в реализации экономико-математического моделирования, отражающего стратегию производственной деятельности предприятий. Совершенствованию системы стратегического управления в целом не отдается должного предпочтения.

Во многих научных работах ученых-экономистов отмечается важность проблем, связанных с анализом ресурсного потенциала, а также с всесторонней модернизацией предприятий и высокоэффективным использованием и оптимальным обеспечением их всеми ресурсами. Эти вопросы — наиболее острые, сложные и чрезвычайно актуальные, не только в научном, но и в практическом плане.

В российской экономической литературе термин «ресурсный потенциал» в широком понимании означает возможности, силы, запасы, средства, которые могут быть использованы, или уровень мощности любого предприятия. Также под этим термином понимают «скрытые способности, силы для какой-либо деятельности» [3, с. 902].

Ресурсный потенциал предприятия — это совокупность ресурсов и производственных возможностей, приложимых к достижению целей.

По мнению Н. С. Краснокутской, ресурсный потенциал — это возможности системы ресурсов предприятия

и его компетенция получать результат с помощью реализации бизнес-процессов [4].

Другое определение понятию «ресурсный потенциал» дает доктор экономических наук О. М. Вишневецкая: это совокупность ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия, а также способность сотрудников и менеджеров использовать ресурсы в целях производства товаров (услуг) и получения максимальной прибыли [5].

Таким образом, термин «ресурсный потенциал» подразумевает наличие у субъекта (будь то отдельно взятый человек, первичный рабочий коллектив либо общество в целом) скрытых возможностей, которые еще не проявились, или способностей действовать в конкретной сфере.

Ресурсный потенциал предприятия характеризуется следующими показателями:

- реальные возможности предприятия в той или иной сфере экономической деятельности;
- наличие ресурсов производства и резервов, как вовлеченных, так и не вовлеченных в производство;
- способность менеджеров привлекать ресурсы к созданию продукции, товаров и услуг в целях получения максимальной прибыли;
- наличие формы предпринимательства и соответствующей организационно-правовой структуры.

Составляющие ресурсного потенциала предприятия показаны на схеме.

Таким образом, на уровне предприятия ресурсный потенциал формируется за счет:

- организационного потенциала (способность системы управления обеспечивать эффективность функционирования предприятия);

– финансово-экономического потенциала (финансово-экономическое состояние предприятия);

– производственного потенциала (совокупность производственных возможностей, которые определяются наличием производственных ресурсов);

– маркетингового потенциала (совокупность потребительских свойств продукции, выраженная через способность предприятия привлекать новых потребителей и сохранять существующих);

– трудового (кадрового) потенциала (совокупность возможностей персонала

достигать стратегических целей в деятельности предприятия);

– научно-технического (инновационного) потенциала (активность предприятия по выпуску новой продукции, внедрению достижений науки и техники, применению прогрессивных технологий);

– социального потенциала (возможность обеспечивать социальные потребности человека, это медицинское обслуживание, культурные мероприятия, организация отдыха, предоставление других социальных благ, например материальная помощь).

Система управления	Скорость и обоснованность решений Уровень делегирования полномочий Адекватность информации Система стимулирования и заработных плат
Финансы	Объем собственных средств Возможность привлечения кредитов Объем дебиторской задолженности
Персонал	Уровень квалификации Уровень мотивации Перспективы карьерного роста
Стиль руководства	Лидерская власть Власть должности Власть принуждения
Маркетинг	Уровень восприятия реальности Доля рынка Конкурентное преимущество Имидж
Продукция	Уровень соотношения цена/качество
Производство	Технологический уровень и гибкость Инновации Возможность расширения мощности
Сбыт	Наличие собственной сбытовой сети Реальные объемы продаж Пропускная способность сбытовой структуры
Поставки	Наличие альтернативных поставщиков Кредит доверия у поставщиков
Эксклюзивные возможности	Эксклюзивный доступ к сырью Доступ к эксклюзивной информации Эксклюзивное право на долю рынка
Социальные услуги	Наличие объектов социальной инфраструктуры

Ресурсный потенциал предприятия

Развитие любого предприятия зависит от эффективности использования всех имеющихся ресурсов. Наличие ресурсов служит материальной основой, определяющей производственные возможности предприятия. Ресурсный потенциал предприятия представляет собой сложную систему, объединяющую основные фонды, технологию, информацию, трудовые и энергетические ресурсы, которые находятся в распоряжении предприятия и необходимы для осуществления производственной деятельности.

Одна из первоочередных задач руководства — формирование и оценка текущих и перспективных возможностей предприятия, т. е. его потенциала; сбалансирование внутреннего потенциала предприятия с потенциалом внешней среды с целью решить запланированные задачи, следовательно, выжить в условиях конкуренции.

В данном случае важно не только получить достоверные сведения об управленческом процессе, но и оценить его качество, а также выработать направления деятельности, чтобы добиться усовершенствования исследуемого процесса. Повышение эффективности управления ресурсным потенциалом является необходимым условием, обеспечивающим дальнейшее развитие предприятия.

### *Литература*

1. *Довгаль Н. С.* Ресурсний потенціал підприємства: теоретичні основи // Науково-технічна інформація. 2009. № 1. С. 42—45.
2. *Качуровський В. Є., Чайковська В. П.* Ресурсний потенціал підприємства: структура та ефективність використання // Регіональна бізнес-економіка та управління. 2007. № 4. С. 123—129.

3. Сучасний тлумачний словник української мови: 100 000 слів / Уклад. Н. Кусайкина, Ю. Цибульник; за заг. ред. В. В. Дубічинського. Харків: Вид. дім «Школа», 2008. 1008 с. (Офіційна бібліотека).

4. *Краснокутська Н. С.* Потенціал підприємства: формування та оцінка. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 352 с.: рис., табл.

5. *Вишнеvsька О. М., Калюжна О. В.* Ресурсний потенціал тваринництва підприємств сільських територій // Економіка АПК. 2008. № 12. С. 32—37.

6. *Ареф'єва О. В., Харчук Т. В.* Економічні засади формування потенціалу підприємства // Актуальні проблеми економіки. 2008. № 7 (85). С. 71—76.

7. *Свіргун О. М., Соколовська В. В.* Ресурсний потенціал підприємства: теоретичні аспекти // Наукове товариство Івана Кушніра [Електронний ресурс] / І. В. Кушнір. 2012. 06 Серпень. URL: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=20774> (дата звернення: 27.04.2016).

8. *Теслюк Н. П.* Стратегії підприємства по досягненню конкурентних переваг // Економіка. Фінанси. Право. 2005. № 11. С. 17—20.

9. *Федонін О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І.* Потенціал підприємства: формування та оцінка. Київ: КНЕУ, 2004. 316 с.

*Гончаров Валентин Николаевич* — доктор економічних наук, професор, завідувачий кафедрою економіки підприємства і управління трудовими ресурсами Луганського національного аграрного університету (г. Луганськ).  
E-mail: [vgonch@lnau.lg.ua](mailto:vgonch@lnau.lg.ua)

*Шовкопляс Алла Шагітовна* — кандидат економічних наук, доцент бухгалтерського учета, аналізу і аудиту Луганського національного аграрного університету (г. Луганськ).  
E-mail: [silkdance@mail.ru](mailto:silkdance@mail.ru)

*Шовкопляс Ольга Александровна* — аспірантка кафедри економіки підприємства і управління трудовими ресурсами Луганського національного аграрного університету (г. Луганськ).  
E-mail: [silkdance@mail.ru](mailto:silkdance@mail.ru)