

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 332.15:004.9

«Сочинская инновационная долина»: море идей на берегу моря

О. В. Берген

Сочинский государственный университет

Подводятся некоторые итоги всероссийского конкурса «Море идей на берегу моря» в сфере информационных технологий, проходящего в рамках создания высокотехнологичного IT-кластера «Сочинская инновационная долина». Рассматриваются основные направления реализации данного инновационного проекта в регионе с развитой инфраструктурой и благоприятным инвестиционным климатом — в городе Сочи Краснодарского края. Освещаются вопросы сотрудничества с молодыми российскими учеными и творчески настроенными студентами.

Ключевые слова: конкурс; инновация; кластер; концепция стартапа; бизнес-проект.

Идея создания высокотехнологичного IT-кластера «Сочинская инновационная долина» появилась несколько лет назад в ходе обсуждения проблемы рационального использования постолмпийского наследия и была поддержана Министерством связи и массовых коммуникаций РФ, а также администрацией Краснодарского края. Концепция кластера разработана в соответствии с основными положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [1] и Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года [2].

В числе первоочередных задач, поставленных организаторами в рамках реализации замысла, — создание условий для объединения молодых российских ученых и специалистов в области IT-технологий с представителями

бизнес-сообщества в интересах совместного поиска новаторских идей и запуска перспективных проектов.

С этой целью Сочинская торгово-промышленная палата (ТПП) совместно с Единым национальным центром информационных технологий г. Сочи в конце 2015 г. учредили конкурс среди студентов и молодых ученых из всех регионов страны на лучший стартап в сфере IT-технологий. Название всероссийского конкурса — «Море идей на берегу моря» — точно отражает его суть: победители в качестве приза получают контракт на работу и проживание в Сочи для реализации своего проекта. Молодые специалисты, желающие жить и работать в городе-курорте, должны представить на конкурс свой бизнес-проект в области IT-технологий и инноваций.

Главное, что необходимо сделать участникам конкурса, — грамотно описать идею и ожидаемый результат, а также

обозначить необходимые для ее воплощения ресурсы. Иными словами, представить на конкурс реалистичный, реализуемый бизнес-проект. В конкурсе участвует все больше творческих, креативных молодых людей, которые предлагают действительно перспективные проекты, демонстрирующие, насколько по-разному можно смотреть на обычные вещи в стремлении усовершенствовать их.

Сочинская ТПП, входящая в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации, была учреждена деловыми кругами Сочи в 1992 г. Палата тесно взаимодействует с представителями исполнительной и законодательной власти, активно участвует в решении актуальных экономических задач, реализации социально значимых проектов, подготовке нормативно-правовых актов. На сегодняшний день она объединяет более 250 предприятий и организаций, среди которых — крупные компании, учреждения санаторно-курортной отрасли, банки, страховые компании, представители малого и среднего бизнеса, а также других организаций.

Как пояснил руководитель проекта создания кластера «Сочинская инновационная долина» и организатор конкурса «Море идей на берегу моря», председатель комитета по инновациям сочинского отделения движения «Опора России» и комитета по телекоммуникациям и связи ТПП г. Сочи кандидат экономических наук А. В. Тамбовцев, организаторы конкурса ищут конкурентоспособные инновационные продукты, созданные талантливыми молодыми специалистами, и готовы вкладывать средства в реализацию этих проектов. От участников ждут интересных идей, которые планируется реализовать в Сочи в ближайшее время. Организаторы надеются, что их проект позволит объединить творческую молодежь,

научные и образовательные центры и организации, работающие в сфере IT, а также поможет сформировать единый подход к работе в данной области с учетом интересов всех участников.

В рамках конкурса «Море идей на берегу моря» молодые специалисты будут работать над решением проблем импортозамещения, разработки отечественного программного и аппаратного обеспечения, над созданием собственного производства в различных сферах. По итогам конкурса они получают достойную заработную плату, выгодные контракты и комфортные условия для работы и проживания. Есть надежда, что конкурс поможет уменьшить отток молодых специалистов отрасли за рубеж, а главный российский курорт станет новым научным центром страны.

Организаторы считают Сочи идеальным местом для объединения лучших российских IT-специалистов и создания «Сочинской инновационной долины», российского аналога знаменитой Кремниевой. Факторами, благоприятствующими созданию такого высокотехнологического кластера, они называют современную инфраструктуру, построенную к зимним Олимпийским играм 2014 г., — административные, технические объекты и сооружения, жилой фонд, — а главное, хороший климат и возможность заниматься любимым делом в комфортной обстановке.

Проведение всероссийского конкурса «Море идей на берегу моря» — один из первых шагов на пути реализации этого проекта. Отправной точкой стало создание 9 представительств конкурса в регионах страны. Презентации конкурса состоялись в ведущих высших учебных заведениях Урала, Сибири, Москвы, Санкт-Петербурга, Дальнего Востока и юга России. Результат целенаправленной информационной

кампании не заставил себя долго ждать: только с октября 2015 г. по май 2016 г. на конкурс поступило более 250 заявок. Ниже перечислены некоторые из них.

— Проект глобальной социальной сети (разработчики — команда из Сочи), внедрение которой позволит пользователям получить множество сервисов и создаст альтернативу многим привычным социальным сетям, сделав общение в Интернете более продуктивным. Сегодня проект находится на стадии разработки прототипа.

— Проект по организации продажи билетов (находится на «предпосевной» стадии (*Pre-seed*)¹). Идея была признана перспективной, команде разработчиков из Ростова-на-Дону даны рекомендации по дальнейшей работе.

— Проект городского портала, который может стать универсальной площадкой для общения горожан. Он уже прошел тестирование в рабочем режиме. Сегодня разработчики из Курска ищут инвестора для редизайна портала и подготовки его к запуску в регионах нашей страны. Эксперты конкурса дали проекту положительную оценку и пригласили разработчиков продолжить сотрудничество в рамках конкурсной программы.

В ходе презентаций разработчики задавали экспертам оргкомитета вопросы о возможности получить помощь в запуске и финансировании своих проектов. Оргкомитет всероссийского конкурса IT-стартапов «Море идей на берегу моря» в целях знакомства с проектами и их авторами приглашает разработчиков к общению, как при помощи скайп-конференций, так и непосредственно. По словам председателя оргкомитета А. В. Тамбовцева, организаторы поняли, что электронная презентация, даже

самая оригинальная, красочная и детальная, не может заменить личного общения: с людьми, которые живут своей идеей, намного продуктивнее общаться лично.

Всероссийский конкурс IT-стартапов «Море идей на берегу моря» собрал большую команду единомышленников. Это и эксперты в различных отраслях, способные дать компетентную рекомендацию или совет разработчикам, и венчурные инвесторы, готовые финансировать новаторские идеи, и бизнес-ангелы, заинтересованные в перспективных разработках, и многие другие.

Среди партнеров конкурса — один из ведущих российских вузов: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО). Соглашение о сотрудничестве с ним подписано в рамках Десятого форума «От науки к бизнесу», прошедшего в Санкт-Петербурге 11—13 мая 2016 г.

Основной задачей юбилейного форума, в рамках которого традиционно встречаются профессионалы инновационной деятельности, стало открытое и конструктивное обсуждение итогов развития инновационной экосистемы за последнее десятилетие. Так, А. В. Тамбовцев выступил с докладом об инновационном развитии Сочи. По мнению участников форума, благоприятные природно-климатические условия этого города и постолимпийская инфраструктура позволяют утверждать, что в регионе сложились все предпосылки для создания инновационной экосистемы. Ректор Университета ИТМО В. Н. Васильев отметил, что такая экосистема — сообщество предпринимателей и бизнес-ангелов — успешно формируется в Сочи при активном содействии оргкомитета конкурса «Море идей на берегу моря»,

¹ *Pre-* — приставка со значением «перед, до»; *Seed* — «посевная» стадия (идея, начало прототипирования).

а в лице нового партнера, Университета ИТМО, «Сочинская инновационная долина» получит необходимую экспертизу, менторство и возможность повышать свой профессиональный уровень.

Дорожная карта сотрудничества всероссийского конкурса IT-стартапов «Море идей на берегу моря» с Университетом ИТМО подписана до 2020 г., в рамках сотрудничества намечен ряд мероприятий: организация и проведение образовательных программ для разработчиков стартапов, школы инвесторов, курсы по подготовке техноброкеров и др. Партнерские связи конкурса расширяются и сегодня охватывают лидеров российской стартап-индустрии — Российскую венчурную компанию (РВК), Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) и др.

На конкурс IT-стартапов «Море идей на берегу моря» продолжают поступать заявки. Анализ показывает, что большая часть представленных на конкурс проектов находится в начальной стадии — *Seed*; примерно четверть — в стадии тестирования прототипа. В 17 % заявок указана постоянно действующая команда разработчиков, занимающаяся проектом; 8 % заявителей перешли к стадии монетизации и ищут инвестиции для масштабирования проекта; а 2 % конкурсных разработок представляют собой вполне успешные проекты с постоянным доходом и большой аудиторией.

Сбор конкурсных заявок завершится в начале октября. Эксперты определят лучшие бизнес-проекты. В октябре финалисты и партнеры соберутся в Сочи на итоговой конференции для подведения итогов конкурса и декларации планов о формировании «Сочинской

инновационной долины» как перспективной площадки для встреч разработчиков стартапов, экспертов и инвесторов.

В конце июня 2016 г. А. В. Тамбовцев и автор статьи, промо-директор конкурса «Море идей на берегу моря» были приглашены к вице-губернатору Краснодарского края С. В. Алтухову. На совещании рассмотрены основные направления реализации инновационного проекта, обсуждены вопросы сотрудничества и координации деятельности, намечены конкретные решения.

За недолгое время, прошедшее со дня начала создания кластера «Сочинская инновационная долина» и объявления всероссийского конкурса IT-стартапов «Море идей на берегу моря», надежды, возлагаемые на эти проекты, породили уверенность в том, что они будут реализованы с хорошими результатами.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Правительство России [электронный ресурс] / Правительство Российской Федерации. URL: <http://government.ru/info/6217> (дата обращения: 19.07.2016).
2. Закон Краснодарского края от 29.04.2008 № 1465-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» // Законодательное собрание Краснодарского края: Официальный сайт. Сор. 2006. URL: http://www.kubzsk.ru/studwork/npa_library/zakon_1465-kz.pdf (дата обращения: 19.07.2016).

Берген Ольга Владимировна — ассистент кафедры социально-гуманитарных и философских дисциплин Сочинского государственного университета, промо-директор всероссийского конкурса IT-стартапов «Море идей на берегу моря».
E-mail: o.v.bergen@yandex.ru