

Обеспечение сбалансированности деятельности наукоемких предприятий в условиях инновационной активности¹

А. Ю. Бударов, И. А. Вендина

Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

В рамках проблемы обеспечения сбалансированности деятельности инновационно активного предприятия рассматривается один из основных источников и результатов инновационной активности — интеллектуальный капитал, в процессе управления которым оказывается воздействие на различные сферы развития предприятия, в частности на финансовую. В связи с необходимостью разработки механизма сбалансированности формирования интеллектуального капитала и финансовой сферы в статье дается подход, основанный на использовании взаимного влияния характеристик интеллектуального капитала и финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал; финансовое состояние предприятия; инновационная активность.

Одной из важнейших проблем, стоящих сегодня перед предприятиями наукоемких отраслей народного хозяйства РФ, является проблема обеспечения инновационного развития и реализации крупных инвестиционных программ. Особую актуальность эта проблема имеет для предприятий оборонно-промышленного комплекса России.

Управление инновационной активностью наукоемкого предприятия относится к стратегической сфере его деятельности и носит комплексный характер. В работе профессора Ю. П. Анискина [1] приводится следующая совокупность факторов, оказывающих влияние на уровень инновационной активности предприятия: факторы развития инновационных процессов, факторы развития организационно-экономического потенциала предприятия и факторы обновления продукции. Данные факторы принадлежат различным сферам

деятельности предприятия. Чтобы обеспечить формирование инновационной активности, необходимо систематизированно воздействовать на эти факторы, что достигается за счет использования всех составляющих потенциала предприятия: технической, финансовой, интеллектуальной и др. Однако при этом возникают диспропорции между этими составляющими, а именно между результатами их взаимного влияния и реакцией соответствующих механизмов предприятия на это влияние. В результате увеличивается вероятность снижения сбалансированности деятельности. Это обуславливает необходимость разработки подхода, обеспечивающего баланс между различными функциональными сферами в условиях инновационного развития.

Одним из основных элементов механизма поддержания инновационной активности наукоемкого предприятия

© Бударов А. Ю., Вендина И. А. ¹ Статья подготовлена в рамках поддержанного РГНФ проекта № 15-02-00510.

является его интеллектуальный капитал (ИК). Его структура и особенности использования во многом определяют динамику и результативность инновационной деятельности. Управление ИК представляет собой комплексный процесс, часто требующий значительных инвестиций помимо прямых инвестиций в инновационные проекты. В силу этого повышается вероятность ухудшения финансового состояния предприятия. Необходима деятельность по установлению баланса между финансовой сферой и сферой управления интеллектуальным капиталом предприятия.

В трудах профессора Л. И. Лукичевой [2] интеллектуальный капитал определяется как совокупность трудовых ресурсов и интеллектуальных активов предприятия. При этом интеллектуальные активы (ИА) подразделяются на две группы: информационно-интеллектуальные ресурсы и информационно-интеллектуальные продукты. Воздействие ИК на финансовое состояние предприятия имеет комплексный характер и проявляется со стороны всех его компонентов. Чтобы сбалансировать деятельность инновационно активного предприятия, необходимо определить способы измерения ИК, оценки характера его влияния и подходы к разработке управляющих мероприятий.

ИК предприятия обладает определенными свойствами и особенностями. В монографии Лукичевой [2] приведены следующие характеристики интеллектуального капитала: затраты на формирование ИК, возможность накопления, инвестиции в ИК, ликвидность ИК, возможность полного отчуждения, возможность одновременного использования несколькими субъектами, подверженность износу и др. Они непосредственно оказывают влияние на финансовое состояние предприятия

и на эффективность управленческих мероприятий. Оценивать данное влияние возможно, измеряя количественные параметры ИК.

В рамках информационно-интеллектуальных ресурсов выделены несколько видов интеллектуальных активов предприятия [2]. Каждый вид ИА имеет свою специфику и соответствующие количественные (финансово-стоимостные) параметры. В целом все параметры, характеризующие ИА, в той или иной степени подразделяются на текущие затраты, капитальные инвестиционные вложения и доход от использования ИА. Причем существенная доля текущих затрат связана с обеспечением деятельности соответствующего персонала и внешних специалистов. Это свидетельствует об особой роли трудовых ресурсов как непосредственной составляющей интеллектуального капитала и как источника, создающего условия для инновационной активности.

Наиболее значимыми для основной (операционной) деятельности предприятия являются научно-производственные ИА. В соответствии с систематизацией, проведенной в работе Лукичевой [2], текущие затраты на создание таких ИА включают оплату труда разработчиков и вспомогательного персонала, стоимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, затраты на проведение семинаров, научно-производственных совещаний, конференций, на создание прототипов изделий, на промышленное освоение, на стоимость информационного обеспечения, необходимого для создания и развития ИА, и др.

Текущие затраты на создание и развитие остальных видов интеллектуальных активов — финансовых, кадровых, маркетинговых и других — в целом отражают их специфику. Формирование финансовых ИА, к которым относятся

особые, повышающие конкурентоспособность предприятия, процедуры поиска источников финансирования и управления финансовыми потоками [2], требует затрат на оплату работы аудиторов и специалистов в области бухгалтерского учета, на модернизацию информационной системы предприятия и др.

Формирование маркетинговых интеллектуальных активов предполагает затраты на оплату труда специалистов в области маркетинга, на обеспечение функционирования коммуникационных каналов и затраты, связанные с использованием инструментов маркетинга [2].

При формировании кадровых интеллектуальных активов существенную долю затрат составляют затраты на оплату труда специалистов в сфере управления персоналом, а также затраты на подготовку и проведение деятельности, направленной на развитие профессиональных знаний сотрудников и на привлечение новых специалистов [2].

Организационно-управленческие, информационно-технологические и юридические интеллектуальные активы, с учетом их специфики, имеют аналогичную структуру текущих затрат: на оплату труда персонала предприятия и внешних специалистов, непосредственно на осуществление деятельности по формированию и развитию соответствующего вида активов и на равноценное данному процессу информационное обеспечение.

Капитальные вложения, характеризующие различные виды интеллектуальных активов, включают затраты на модернизацию соответствующей инфраструктуры предприятия. Одна из основных особенностей интеллектуальных активов — отсутствие материально-вещественной формы. Такая создаваемая и развиваемая инфраструктура выступает

в роли «материального носителя» ИА. Для создания такой инфраструктуры требуются инвестиции в модернизацию элементов производственного процесса и в новое технологическое оснащение предприятия, позволяющее использовать соответствующие научно-производственные ИА. Также к этой категории следует отнести затраты на покупку требуемого информационно-коммуникационного оборудования и др.

Существенным параметром, характеризующим все вышеуказанные виды ИА, является доход от их использования [2], который определяется как экономический эффект, обусловленный повышением технико-технологического уровня продукции. Доход от использования финансовых ИА может быть оценен величиной экономического эффекта в результате оптимизации налоговых платежей, реализации особых инвестиционных схем и др. Доход от использования маркетинговых ИА оценивается приростом прибыли предприятия в результате применения сформированных маркетинговых механизмов. Аналогично оценивается данный параметр и для кадровых, организационно-управленческих, информационно-технологических ИА.

В состав ИА входят также информационно-интеллектуальные продукты [2]. Среди основных параметров, характеризующих данный вид активов, выделим первоначальную стоимость нематериальных активов, их рыночную стоимость, доход от коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и др. Очевидно непосредственное влияние величины и динамики изменения данных параметров на финансовое состояние предприятия.

Обеспечение сбалансированности деятельности инновационно активного предприятия предполагает оценивание

влияния всех вышеперечисленных параметров интеллектуального капитала на финансовые характеристики предприятия: имущественное состояние, ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность. Такую оценку целесообразно проводить с помощью инструментария факторного анализа. Для оценки четкой функциональной зависимости между факторами применимы методы детерминированного факторного анализа. Чтобы более глубоко понять характер сложного взаимного влияния между факторами, используют методы стохастического факторного анализа.

На основе выявленных зависимостей и пропорций между характеристиками интеллектуального капитала и финансового состояния предприятия должны быть сформированы соответствующие

комплексы управленческих воздействий в данных сферах, реализация которых позволит повысить сбалансированность деятельности предприятия в условиях инновационного развития.

Литература

1. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях: монография / Ю. П. Анискин и др.; под ред. Ю. П. Анискина. М.: Омега-Л, 2015. 299 с.: ил. (Деловая активность).
2. *Лукичева Л. И.* Управление интеллектуальным капиталом наукоемких предприятий: монография. М.: Омега-Л, 2006. 551 с.

Бударов Андрей Юрьевич — доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента (ЭиМ) МИЭТ. E-mail: fmn@miec.ru

Вендина Ирина Александровна — старший преподаватель кафедры ЭиМ МИЭТ. E-mail: fmn@miec.ru