

УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ ЖУРНАЛА «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ» ЗА 2014 Г.

Чаплыгин Ю. А. Обращение к читателям — № 1. С. 3—4.

Организационно-экономические аспекты инновационного развития

Анискин Ю. П. Анализ действующей системы управления инновационной деятельностью в Российской Федерации — № 1. С. 5—10.

Артамонова А. О., Тимофеев И. П. О взаимосвязи качеств персонала с видами деятельности на наукоемких предприятиях — № 3—4. С. 3—8.

Бударов А. Ю. Теоретические положения системно-синергетического подхода к управлению развитием научно-производственных комплексов — № 3—4. С. 9—14.

Быстров О. Ф., Бугай К. Н. Инновационная методика прогнозирования значений показателей региональной логистики — № 3—4. — С. 15—17.

Быстров О. Ф., Потемкин П. О. Статистический экспресс-анализ реализации федеральных целевых программ — № 2. С. 7—12.

Гирбасова Е. М. Особенности современного этапа развития системы национальных счетов в России — № 2. С. 12—22.

Дацко С. Н. Проблемы привлечения инвестиций на современном этапе развития Москвы — № 2. С. 3—6.

Коршунова Е. Д., Новосельцева Ю. А. Технологическая база инновационно ориентированного предприятия: структура, стратегия, инструменты развития — № 3—4. С. 18—23.

Тихомирова И. И., Горенко Л. Г., Андреева А. А. Анализ действующей системы управления инновационной деятельностью в Российской Федерации — № 2. С. 23—28.

Корпоративное управление финансово-экономической деятельностью

Добрынина М. В. Механизм взаимодействия власти и бизнеса как составляющая корпоративной экономики — № 1. С. 11—15.

Лукичева Л. И., Голованов С. В. Оценка эффективности инвестирования в развитие персонала — № 2. С. 29—37.

Рыбакова О. М. Проверка качества аудита в России — № 2. С. 38—46.

Маркетинг и международный бизнес

Акульчева М. В., Костина Г. Д., Торгашова А. В. Стратегическое взаимодействие предприятий в условиях инновационной экономики — № 3—4. С. 24—30.

Акульчева М. В., Седова О. В. Компетентность управленческих кадров в коммерциализации высокотехнологичной продукции (реальность и возможности) — № 2. С. 47—54.

Костина Г. Д., Торгашова А. В. Особенности восприятия потребителей при реализации товаров на рынке высокотехнологичной продукции — № 1. С. 16—27.

Маршова Т. Н., Истомин В. И.

Формирование производственного потенциала национальной экономики: опыт развивающихся стран и российская практика — № 3—4. С. 31—46.

Эффективность инвестиционной деятельности: возможности межстрановых поставлений — № 1. С. 28—42.

Моисеева Н. К. Формирование маркетинговых отношений в инновационной бизнес-среде — № 1. С. 42—47.

Духовно-нравственные проблемы бытия

Даниелян Н. В. Транс-наука и трансгуманизм: устремленность в будущее — № 1. С. 48—57.

Кальней М. С. Идея меритократии: нерушимые чары Платона — № 3—4. С. 47—50.

Комаров А. И.

Античная философия (Демокрит, Платон) и проблемы творчества — № 2. С. 55—63.

Субстанция творчества — № 1. С. 58—68.

Техническое творчество: сущность, генезис, развитие — № 3—4. С. 51—59.

Лифинцева С. Н.

Духовность современной личности и пути ее формирования — № 2. С. 64—68.

Личностный подход и сотворчество в восприятии музыки подростками — № 3—4. С. 60—64.

Привалова И. Ю. «Дорога в рай»: философские, синергетические, теологические аспекты — № 3—4. С. 65—68.

Романенко Ю. М.

Число как философско-эстетическая категория — № 3—4. С. 69—74.

Эстетика бытия и античная математическая традиция — № 2. С. 69—76.

Суханов В. Н. Проблема определения личности в контексте классической философии — № 3—4. С. 75—82.

Шангина О. В. Проблемы современной молодежи, обусловленные распадом института семьи — № 3—4. С. 83—88.

Проблемы общественного развития и образования

Даниелян Н. В. Трансформация представлений об образовании в концепции «общества знания» — № 3—4. С. 89—95.

Ермошина Г. П. Концепция преподавания экономической теории на технических факультетах НИУ «МИЭТ» — № 1. С. 70—81.

Зыскин В. Г. Плохой руководитель: психологический взгляд на проблему — № 3—4. С. 96—101.

Кальней М. С. Мультикультурализм и глобализация — № 1. С. 82—91.

Калязин В. И. Правовое регулирование общественной аккредитации вузов — № 3—4. С. 102—108.

Колпакова С. П. К вопросу о понятии карьеры в исторической перспективе — № 2. С. 77—83.

Короткова Т. Л. Государственный стандарт высшего образования: проблемы и суждения — № 1. С. 92—98.

Лисов О. И. Интеллектуальные средства поддержки обучающего сайта «Класс профессора...» — № 3—4. С. 109—116.

Михайлина С. А. Глобализация и процессы кодификации научной коммуникации — № 1. С. 99—109.

Нестерова Л. В. О необходимости формирования информационной культуры специалиста в информационном обществе — № 3—4. С. 117—124.

Пирогов А. И., Привалова И. Ю. Философия управления как методологическая основа социального управления в информационном обществе — № 1. С. 110—119.

Посохова А. В. Психолого-акмеологические основания проблемы полипрофессионализма — № 2. С. 84—88.

Федотова Е. Л. Инновационные образовательные методы и технологии в условиях информатизации университета — № 3—4. С. 125—132.

Шомина Е. С. Современные домовладельцы в России и за рубежом — № 3—4. С. 133—144.

Личность. Общество. Государство

- Алфеев Н. В.* Глобальное моделирование: реальность и надежды — № 2. С. 89—98.
- Артамонова Я. С.* Перспективы оптимизации политики обеспечения информационной безопасности российского общества — № 3—4. С. 145—151.
- Галахтин М. Г.* Авторитаризм в перспективе государственного устройства России: характеристики общественно-политических воззрений П. А. Флоренского и И. А. Ильина — № 3—4. С. 152—158.
- Горбачева И. М.* Методы борьбы охранных отделений политической полиции России с революционными организациями на рубеже XIX—XX вв. — № 1. С. 120—132.
- Гриценко Н. Ф.* Власть и общество: Вольное экономическое общество и либеральное движение в России в конце XIX в. — № 2. С. 99—108.
- Добрынина М. В., Лазаренко Н. И.* Особенности формирования массового политического сознания в современной России — № 2. С. 109—114.
- Ефимов А. А.* Электронное правительство как реализация императивов демократизации и информатизации современного общества — № 3—4. С. 159—166.
- Зыскин В. Г.* К проблеме масштабности личности — № 1. С. 133—142.
- Кнэшт Н. П.* Представление украинского кризиса в российских СМИ: правда и ложь — № 2. С. 115—122.
- Михайлина С. А.* Свобода информации в глобальном мире и этос сообщества программистов — № 3—4. С. 171—178.
- Пирогов А. И., Завальнев В. И.* Информационная культура как ресурс обеспечения безопасности личности в информационном обществе — № 2. С. 123—128.
- Растиmeshина Т. В.*
Культурное достояние как инструмент современной политики — № 2. С. 129—136.
Трансформации общественного сознания под влиянием политики в отношении культурного наследия в России — № 3—4. С. 175—180.
Возвращение церкви объектов культурного наследия в контексте внутривнутриполитических тенденций в России — № 1. С. 143—151.
- Сухорукова О. А.* Теоретические предпосылки национализма — № 2. С. 137—142.
- Якушин Д. А.* Механизм формирования и продвижения имиджа политического лидера в западных политических системах — № 1. С. 151—158.

Краткие сообщения

- Вьшенков Г. Э.* Повышение результативности деятельности турфирмы по продвижению турпродукта — № 3—4. С. 181—183.
- Трояновский В. М.* О реализации требований ФГОС-3 и международных стандартов при модернизации дисциплины «Программное обеспечение управляющих систем» для подготовки бакалавров — № 3—4. С. 184—186.

Информация

- Юрий Максимович Слободкин (1939—2014) — № 3—4. С. 187—188.
Книжные новинки — № 2. С. 143; № 3—4. С. 189—192.