

## Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001—2020 гг.)

*И.С. Гладков*

*Российская академия наук, Москва, Россия*

*professorgis@rambler.ru*

Рассмотрены наиболее важные изменения в динамике международного товарооборота первых двух десятилетий XXI века. Впервые проанализированы сдвиги в географической структуре глобального вывоза и ввоза товарной продукции. Сделан вывод о неоднократной перегруппировке сил среди 25 крупнейших стран — экспортеров и импортеров, по-прежнему контролирующих примерно четыре пятых совокупного стоимостного объема общемирового товарооборота. Показаны основные тренды во внешнеторговой деятельности ведущих субъектов международной товарной торговли, включая Российскую Федерацию. Использована методология сравнительного и статистического анализа на базе новейших статистических материалов, ряда официальных и расчетных авторских данных, вводимых в российский научный оборот впервые.

**Ключевые слова:** международная торговля, внешняя торговля, товарный экспорт, товарный импорт, внешнеторговый оборот, турбулентность, санкции, кризис, вирусная инфекция, ВТО, Европейский Союз, ЕС, Германия, Нидерланды, Италия, Франция, Великобритания, Китай, США, Япония, Республика Корея (РК), Российская Федерация.

## International trade: key trends for the first 20 years of the XXI century (2001—2020)

*I.S. Gladkov*

*Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia*

*professorgis@rambler.ru*

The most important changes in the dynamics of international commodity turnover of the first two decades of the XXI century are considered. For the first time the shifts in the geographical structure of global exports and imports of commodity products are analyzed. A conclusion is made about the repeated regrouping of forces among the 25 largest exporting and importing countries, still controlling approximately four fifths of the total value of the global commodity turnover. It shows the main trends in foreign trade activities of the leading subjects of international commodity trade, including the Russian Federation. The methodology of comparative and statistical analysis on the basis of the latest statistical materials, a number of official and estimated author's data, introduced in the Russian scientific turnover for the first time, is used.

**Keywords:** international trade, foreign trade, commodity exports, commodity imports, foreign trade turnover, turbulence, sanctions, crisis, viral infection, WTO, European Union, Germany, Netherlands, Italy, France, United Kingdom, China, USA, Japan, Korea, Russian Federation.

На протяжении первых двух десятилетий XXI века в системе мирового хозяйства и международной товарной торговли отмечались многочисленные — различные «по этимологии» и разнонаправленные — тренды, отражавшие заметно участившиеся в ней кактаклизмы и кризисные проявления.

Так, следует отметить, что рассматриваемый период (2001—2020 гг.) получил своеобразное кризисное обрамление, сопровождаемое падением стоимостных объемов общемирового товарооборота. Если в 2001 г. снижение данного показателя составило немногим более 4,0 %, то в 2020 г. (в условиях рецессии на фоне распространения вирусной инфекции) — 7,6 % (здесь и далее см. расчеты автора в табл. 1, 2).

При более подробном исследовании динамики международного товарообмена в рассматриваемом периоде можно выделить различные сдвиги, которые обуславливались переменами в мирохозяйственной эволюции. На семилетнем этапе (2002—2008 гг.) происходило заметное восстановительное повышение стоимостных параметров глобального товарооборота с темпами роста от 4,9 % в 2002 г. до 21,6 % в 2004 г. (при усредненных двузначных показателях расширения общемирового экспорта на уровне 14,7 %). В 2009 г. на фоне повсеместно разразившегося финансово-экономического кризиса отмечалось резкое падение объемов международного товарного вывоза/ввоза по стоимости примерно на 22,7 %.

Посткризисный период принес многочисленные новые проблемы, среди которых наиболее существенными вызовами следует считать такие, как негативные сдвиги в ценовой конъюнктуре ряда мировых товарных рынков (прежде всего, топливно-сырьевых и полуфабрикатов, где падение цен могло составлять от 4,4 % до 47,2 %), заметное расширение зоны

протекционистских настроений и действий среди ведущих субъектов международного обмена, а также участившееся применение ими санкций в торговле с нежелательными конкурентами, попытки создания «своих» торговых союзов «нового типа» с высокими стандартами взаимоотношений между участниками в обход правил Всемирной торговой организации (ВТО), конфликты между крупнейшими экспортерами и импортерами (США и КНР), неожиданное повсеместное распространение в 2020 г. новой вирусной инфекции.

Результатом проявления этих негативных сдвигов стало неустойчивое развитие международной торговли на протяжении 2010—2020 гг. Так, после сравнительно краткого компенсирующего повышения стоимостных объемов мирового экспорта в 2010—2011 гг. наступил период низких темпов его роста на этапе 2012—2013 гг. Четырехлетие в целом позволило достичь довольно высокого уровня в расширении международного товарного вывоза, равного 18,88 трлн долл. США. Но наметившееся с 2013 г. падение цен на топливно-сырьевые товары и полуфабрикаты, активизация санкционных мероприятий по отношению к ряду стран Восточной Европы, включая Российскую Федерацию, привели к затяжному спаду в динамике глобального экспорта в 2014—2016 гг. Как следствие, его стоимостные параметры сократились до 15,93 трлн долл. США (стоимость международного импорта при этом снизилась до 16,08 трлн долл. США).

Новейший четырехлетний этап (2017—2020 гг.) в развитии мирового товарного экспорта продемонстрировал сначала повышение его объемов по стоимости до достижения исторического максимума — 19,3 трлн долл. США в 2018 г. (с ежегодными темпами роста около 10,0 %), а затем снижение в преддверии

наступления очередного мирового циклического кризиса до 17,3 трлн долл. США в 2020 г. Стоимостные параметры импорта товаров в мире показывали аналогичный рост до максимальных значений 19,69 трлн долл. США в 2018 г. и сокращение до нынешних 17,54 трлн долл. США [17; 18].

Таким образом, за *двадцатилетний период* эволюция международной товарной торговли продемонстрировала в целом *синусоидный тренд*. Но на докризисной стадии движение по траектории было повышательным и более плавным, а на посткризисной — скачкообразное, с повторяющимися каждые двух-трехлетие резкими переходами от позитивной к негативной динамике с последующим реверсом.

Несмотря на многочисленные катаклизмы и кризисные проявления, за рассматриваемые 2 десятилетия параметры глобального товарного экспорта по стоимости возросли в 2,83 раза (в 2001—2018 гг. с учетом достижения в 2018 г. максимальных значений данного показателя — в 3,15 раза), товарного импорта — соответственно — в 2,79 раза (3,13 раза).

При этом позиции наиболее крупных субъектов международного обмена оставались, согласно подсчетам автора, достаточно прочными (см. табл. 1, 2).

Прежде всего, следует отметить, что к группе лидеров международной торговли относятся 25 крупнейших стран — экспортеров и импортеров, которым удавалось контролировать на протяжении всего рассматриваемого периода примерно 80,0 % совокупного стоимостного объема общемирового товарооборота.

При рассмотрении динамики *глобального товарного экспорта* можно выявить следующие его особенности. Долевой вклад лидирующих 25 стран в международный вывоз товаров по стоимости составлял в 2001 г. 79,1 %, а в 2020 г. — 79,4 %. На дистанции 20 лет параметры их участия в общемировых поставках изменялись: они снижались на

фоне роста объемов совокупного экспорта (в 2002—2008 гг. до 74,3 %), но в условиях кризиса 2009 г. заметно возросли (до 77,0 %). В последующем просматривается аналогичный тренд. При повышении стоимостных объемов международного вывоза несколько снижалась доля группы 25 стран-лидеров, но при сокращении этих объемов наблюдался рост удельного веса первенствующей группы экспортеров. При достижении в 2018 г. исторического максимума по стоимости мирового товарного вывоза на долю 25 лидеров пришлось, согласно расчетам, 77,4 % всех товарных поставок, а в кризисном 2020 г. — на 2 п. п. больше (расчеты по данным табл. 1).

Схожие сдвиги отмечались и в сфере международного импорта на этапе 2002—2008 гг. В этот период наблюдалось снижение удельного веса 25 крупнейших импортеров в общемировом показателе с 80,7 % до 76,5 %. Но на фоне разворачивания глобального финансово-экономического кризиса 2009 г. вклад группы продолжил снижаться, хотя и незначительно. Затем в 2010—2014 гг. доля лидирующей группы сокращалась — от 77,4 % до 76,6 %, а в 2015—2020 гг. возросла до 78,6 %. По сравнению с наивысшим показателем стоимости импортных закупок 2018 г. (19,69 трлн долл. США) параметры международного товарного ввоза в 2020 г. оказались существенно ниже (17,54 трлн долл. США), но долевой вклад 25 ведущих стран увеличился с 77,1 % на 1,5 п. п. (см. расчеты автора по данным табл. 2).

Таким образом, вполне закономерным является вывод о том, что на этапах поступательного развития международного товарообмена долевой вклад группы 25 крупнейших экспортеров и импортеров имел тенденцию к некоторому снижению на фоне активизации прочих участников, а в периоды кризиса и сокращения стоимостных объемов общемирового товарооборота, напротив, к повышению — за счет занимаемых этими странами доминирующих позиций

в системе современной международной товарной торговли.

При этом, согласно расчетам автора, как в сфере мирового вывоза, так и в сфере ввоза товаров неоднократно отмечалась *перегруппировка сил*, прежде всего между ведущими субъектами (см. табл. 1, 2).

Следует отметить, что за два десятилетия менялся состав ведущей группы экспортеров товарной продукции по входящим в нее странам. В частности, в 2001 г. Вьетнам показывал невысокие результаты и, соответственно, не мог входить в «элитную» группу крупнейших глобальных экспортеров, но к 2021 г. (благодаря резкому расширению товарного вывоза) занимал в ней 15-е место. Кстати, Вьетнам стал *самым крупным бенефициаром развития мировой торговли*: за 20 лет стоимостные объемы его экспорта могли возрасти в 23,2 раза (!) — с 15,0 млрд долл. США до 348,0 млрд долл. США (хотя приведена только предварительная оценка его товарного вывоза за 2020 г.; см. расчеты автора в табл. 1). Но в остальном состав лидирующей группы оставался во многом стабильным, с учетом того, что экспортная экспансия Вьетнама содействовала вытеснению из группы ОАЭ, которые на протяжении рассматриваемого периода демонстрировали вполне достойные результаты эволюции своего товарного вывоза (в 2007 г. — 156,6 млрд долл. США; в 2018 г. — 321,0 млрд долл. США; в 2019 г. — 315,9 млрд долл. США, в 2020 г. — 278,3 млрд долл. США) [2; 7; 12; 13]. *Вторым бенефициаром*, ставшим мировым лидером по стоимости экспорта товаров, выступает Китай, показатели которого за 2001—2020 гг. повысились в 9,73 раза (!) — с 266,1 млрд долл. США до рекордных 2 509,6 млрд долл. США. Если учесть при этом, что проходящий отдельной строкой в рейтинге экспортеров Гонконг остается специальным административным районом (САР) Китая, то их совокупный показатель составил в 2001 г. 457 млрд долл. США, а в 2020 г. — 3061,1 млрд долл. США (!). Стоит обратить

внимание на совокупный результат страны и ее территории в 2001 г.: он позволил этому тандему опередить традиционно находившуюся на 3-м месте (после США и Германии) в международном рейтинге ведущих экспортеров Японию (403,3 млрд долл. США).

Таким образом, Китай нарушил в 2001 г. ранее сложившийся триумvirат бессменных мировых лидеров (США, Германия, Япония) по стоимостным показателям товарного экспорта, сформировав «четверку» крупнейших в XXI столетии поставщиков товарной продукции: совокупная доля в мировом товарном вывозе составляла в 2001 г. 35,27 %, а в 2020 г. 37,62 %. Причем тройка традиционных лидеров уступала свои прежние позиции, ее удельный вес равнялся соответственно 27,81 % и 19,93 %. Это значит, что долевым вклад Китая (с Гонконгом) на протяжении 20 лет возрос с 7,46 % до 17,69 % (!), примерно в 2,3 раза. Китай контролирует сейчас 1/7 международного товарного экспорта, но в совокупности с САР Гонконгом — свыше 1/6 (расчеты по данным табл. 1).

На пути к мировому первенству Китай занимал сначала четвертую позицию в рейтинге при лидерстве США, Германии и Японии (2001—2003 гг.), затем третью — после Германии, США (2004—2006 гг.), вторую вслед за Германией (2007—2008 гг.), наконец, первую — с кризисного 2009 г. по настоящее время.

На фоне поступательного развития международного товарного экспорта на предкризисном этапе (2003—2008 гг.) *мировое первенство по стоимости своего вывоза удавалось удерживать Германии*, которая в условиях кризиса 2009 г. уступила его Китаю, по-прежнему превосходя США в 2009 г. и затем в 2011 г. Можно констатировать, что этап 2003—2011 гг. характеризовался заметным нарастанием конкурентной борьбы за лидерство между основными субъектами современной международной торговли с присущими процессу перестановками в рейтинге ведущих мировых экспортеров (см.: [3; 4; 9; 10]).

## Динамика мирового товарного экспорта,

Страна-экспортер	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Мир, всего	6 127,1	6 424,1	7 485,8	9 100,8	10 342,4	11 955,7	13 784,8	15 967,6	12 345,1	15 095,7	18 143,5
Темпы роста, %	-4,07	4,85	16,53	21,58	13,64	15,60	15,30	15,83	-22,69	22,28	20,19
В том числе:											
(1) Китай	266,1	325,6	438,2	593,3	761,9	968,9	1 220,1	1 430,7	1 201,6	1 577,7	1 898,4
(2) США	729,1	693,1	724,7	814,8	901,1	1 037,0	1 162,5	1 299,8	1 056,7	1 278,1	1 481,7
(3) Германия	571,4	615,9	748,5	911,7	977,1	1 121,9	1 328,8	1 457,5	1 125,8	1 267,7	1 483,8
(4) Япония	403,3	416,7	472,0	565,7	594,9	646,7	714,3	781,4	580,7	769,7	823,2
(5) Нидерланды	216,2	219,8	264,8	318,0	349,8	400,7	477,6	545,8	431,5	492,6	530,6
(9) Гонконг **	191,1	201,9	228,7	265,6	292,1	322,6	349,4	370,2	329,4	400,7	455,5
(7) Респ. Корея	150,4	162,5	193,8	253,8	284,4	325,5	371,5	422,0	363,5	466,4	555,2
(8) Италия	244,2	254,2	299,5	353,5	373,0	417,1	500,2	541,8	406,5	446,8	523,2
(6) Франция	289,6	304,9	358,1	413,7	434,4	479,0	539,7	594,5	464,1	511,7	585,7
(12) Бельгия	190,3	215,8	255,5	307,7	335,7	366,8	431,7	471,8	370,9	407,6	475,9
(11) Мексика	158,3	160,7	164,9	187,9	214,2	249,9	271,8	291,3	229,7	298,3	349,3
(10) Великобритания	279,4	285,9	312,1	355,0	392,7	458,6	454,0	482,0	359,6	422,0	517,2
(13) Канада	261,1	252,6	272,2	317,1	360,5	388,2	419,8	455,6	315,2	386,6	450,4
(15) Сингапур	121,8	125,2	159,9	198,6	230,3	273,3	301,6	341,1	271,1	353,2	416,3
(22) Вьетнам	15,0	16,7	20,1	26,5	32,4	39,8	48,6	62,7	57,1	72,2	96,9
(17) Тайвань	122,9	130,7	143,9	174,3	189,4	223,8	245,8	254,2	203,0	274,6	307,5
(14) Россия	99,8	106,7	133,7	181,6	241,5	301,6	352,2	467,9	301,8	397,1	516,9
(20) Швейцария	82,1	91,9	104,9	123,0	130,9	147,9	172,2	200,6	172,7	195,6	234,8
(16) Испания	116,2	125,9	156,0	182,7	192,7	214,1	253,7	279,2	223,1	246,3	298,2
(18) Индия	43,8	50,1	59,3	75,9	100,4	121,2	145,9	181,9	176,3	220,4	301,5
Итого, долл.	4 537,1	4 756,8	5 510,8	6 620,4	7 389,4	8 504,6	9 761,4	10 932,0	8 757,9	10 485,3	12 302,2
Итого, %	74,05	74,05	73,62	72,75	71,45	71,13	70,81	68,46	70,94	69,46	67,80
(21) Австралия	63,3	64,9	70,3	86,5	106,0	123,3	141,2	186,9	153,9	212,1	269,4
(23) Польша	35,4	40,3	52,8	73,8	89,4	109,6	138,8	171,9	136,6	157,1	188,1
(26) Малайзия	88,0	93,3	104,9	126,6	141,6	160,7	175,9	198,7	157,2	198,8	227,0
(25) Таиланд	64,9	68,1	80,3	96,3	110,1	130,6	153,6	177,7	152,5	195,3	228,8
(27) Бразилия	58,3	60,4	73,2	96,7	118,5	137,8	160,6	197,9	153,0	201,9	256,0
Итого, долл.	309,9	327,0	381,5	479,9	565,6	662,0	770,1	933,1	753,2	965,2	1 169,3
Итого, %	5,05	5,09	5,09	5,27	5,47	5,54	5,59	5,84	6,10	6,39	6,44
Всего, %	79,10	79,14	78,71	78,02	76,92	76,67	76,40	74,30	77,04	75,85	74,24

Примечание. Составлено и подсчитано автором по статистическим данным: [11; 19; 20].

\* Предварительная оценка. \*\* Специальный административный район (САР) Китая.

(1) Нумерация показывает место страны-экспортера в рейтинге 2019 г.

Таблица 1

2001–2020 гг. (млрд долл. США, %)

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Рост 2020 к 2019, %	Страна-экспортер
18 396,5	18 880,9	18 852,1	16 413,4	15 932,2	17 570,1	19 324,3	18 733,8	17 308,9		Мир, всего
1,39	2,63	-0,15	-12,94	-2,93	10,28	9,98	-3,06	-7,61		Темпы роста, %
										В том числе:
2 048,7	2 209,0	2 342,3	2 281,8	2 118,9	2 271,8	2 494,2	2 498,6	2 590,6	3,68	(1) Китай
1 544,9	1 577,5	1 619,7	1 503,1	1 451,5	1 546,5	1 666,0	1 645,2	1 431,4	-13,00	(2) США
1 410,1	1 450,9	1 498,2	1 323,7	1 332,5	1 444,7	1 556,6	1 486,8	1 377,9	-7,34	(3) Германия
798,6	715,1	690,2	625,0	645,5	698,0	738,1	705,8	641,0	-9,12	(4) Япония
552,5	571,2	571,3	464,7	468,1	527,9	587,9	576,8	551,6	-4,37	(5) Нидерланды
492,9	535,2	524,1	510,5	516,6	549,8	569,1	535,7	551,5	2,95	(9) Гонконг **
547,9	559,6	573,1	526,9	495,5	573,7	605,1	542,3	512,8	-5,44	(7) Респ. Корея
501,5	518,1	529,5	457,0	461,7	507,4	549,9	537,8	496,0	-6,91	(8) Италия
558,5	568,0	569,4	495,4	490,2	523,8	569,1	555,1	475,1	-14,41	(6) Франция
446,9	511,5	472,2	397,7	398,3	430,1	468,6	446,9	419,5	-6,13	(12) Бельгия
370,7	379,9	396,9	380,8	373,9	409,5	450,9	460,7	418,1	-9,25	(11) Мексика
481,2	548,0	511,1	466,3	411,5	441,8	490,8	468,3	399,6	-14,67	(10) Великобритания
454,1	456,6	475,2	410,7	390,2	421,1	450,8	446,5	389,9	-12,67	(13) Канада
415,6	419,9	415,4	346,6	329,8	373,0	412,1	390,3	373,9	-4,20	(15) Сингапур
114,5	132,0	150,2	162,0	176,6	215,1	243,7	264,6	348,0*	31,52	(22) Вьетнам
300,9	304,5	313,1	279,9	279,0	315,7	334,2	329,5	346,6	5,19	(17) Тайвань
524,8	527,3	497,8	333,5	285,4	357,0	449,4	422,8	337,1	-20,27	(14) Россия
312,2	357,9	311,2	290,4	302,9	299,5	310,7	314,2	318,9	1,50	(20) Швейцария
285,9	310,9	318,6	276,9	283,8	311,6	346,1	337,2	312,1	-7,44	(16) Испания
289,6	336,6	317,6	263,8	260,9	295,9	323,9	323,3	275,5	-14,79	(18) Индия
12 452,0	13 229,0	13 289,9	11 935,2	11 591,3	12 612,3	13 694,5	13 339,7	12 567,1		Итого, долл.
67,69	70,07	70,50	72,72	72,75	71,78	70,87	71,21	72,60		Итого, %
262,7	256,7	252,7	191,3	189,4	229,7	254,5	272,6	254,5	-6,64	(21) Австралия
179,6	203,8	214,5	194,5	196,5	221,3	261,8	251,9	254,2	0,91	(23) Польша
227,5	228,3	234,1	200,9	189,9	217,7	247,5	238,2	233,6	-1,93	(26) Малайзия
229,5	228,5	227,6	211,2	213,6	235,9	249,9	245,3	229,3	-6,52	(25) Таиланд
242,6	242,0	225,1	191,1	185,2	217,7	239,9	224,0	209,2	-6,61	(27) Бразилия
1 141,9	1 159,3	1 154,0	989,0	974,6	1 122,3	1 253,6	1 232,0	1 180,8		Итого, долл.
6,21	6,14	6,12	6,03	6,12	6,39	6,49	6,58	6,82		Итого, %
73,90	76,21	76,62	78,75	78,87	78,17	77,36	77,79	79,42		Всего, %

## Динамика мирового товарного импорта,

Страна-импортер	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Мир, всего	6 295,7	6 600,7	7 700,4	9 393,2	10 609,9	12 260,2	14 098,8	16 338,5	12 621,7	15 321,5	18 354,9
Темпы роста, %	-3,92	4,84	16,66	21,98	12,95	15,55	15,00	15,89	-22,75	21,39	19,80
В том числе:											
(1) США	1 140,9	1 200,1	1 302,8	1 525,3	1 734,8	1 918,9	2 017,1	2 164,8	1 601,9	1 968,3	2 263,6
(2) Китай	243,6	295,2	412,8	561,2	659,9	791,5	956,1	1 132,6	1 005,5	1 396,0	1 743,4
(3) Германия	486,0	490,5	601,7	718,1	779,8	922,2	1 059,3	1 192,6	928,9	1 060,7	1 261,6
(4) Япония	349,3	337,6	383,5	455,3	515,9	579,1	622,2	762,5	551,9	694,1	855,4
(5) Великобритания	358,7	372,1	425,4	502,9	528,5	614,8	679,9	705,3	552,0	627,6	717,6
(7) Гонконг **	202,0	208,0	233,2	273,0	300,2	335,8	370,1	393,0	352,2	441,4	510,9
(6) Франция	293,9	303,8	362,5	434,2	475,9	529,9	611,4	695,0	540,5	599,2	713,7
(8) Нидерланды	195,6	194,1	234,0	284,0	310,6	358,5	421,4	494,9	382,2	440,0	492,8
(9) Респ. Корея	141,1	152,1	178,8	224,5	261,2	309,4	356,8	435,3	323,1	425,2	524,4
(11) Италия	236,1	246,6	297,4	355,3	384,8	442,6	511,8	561,0	414,8	487,0	558,8
(13) Канада	221,6	222,4	240,4	273,9	314,4	350,3	380,6	408,8	321,2	392,1	450,6
(14) Бельгия	178,7	198,1	234,9	286,5	319,1	353,1	413,0	466,3	354,6	391,3	466,3
(12) Мексика	168,4	168,7	170,5	196,8	221,8	256,1	281,9	308,6	234,4	301,5	350,8
(10) Индия	50,7	57,5	72,4	99,0	140,9	178,2	218,6	315,7	266,4	350,0	462,4
(15) Испания	154,9	165,9	208,5	259,3	289,6	330,0	391,2	418,7	287,5	315,5	362,8
(16) Сингапур	116,0	116,4	136,3	173,6	200,7	240,0	264,8	323,0	247,2	313,1	372,6
(18) Швейцария	84,1	87,3	100,4	116,0	126,6	141,4	161,3	183,5	155,6	176,3	208,2
(17) Тайвань	107,2	112,9	127,4	168,6	182,0	203,0	219,3	239,6	174,3	252,1	281,8
(20) Вьетнам	16,2	19,7	25,3	32,0	36,8	44,9	62,8	80,7	70,0	84,8	106,7
(21) Польша	49,4	54,3	67,1	88,2	101,5	125,6	164,2	210,5	149,6	174,1	209,2
(22) Россия	41,8	46,2	57,3	75,6	98,7	137,8	199,7	267,1	170,8	228,9	306,1
Итого, долл.	4 836,2	5 049,5	5 872,6	7 103,3	7 983,7	9 163,1	10 363,5	11 759,5	9 084,6	11 119,2	13 219,7
Итого, %	76,82	76,50	76,26	75,62	75,25	74,74	73,51	71,97	71,98	72,57	72,02
(25) Турция	41,4	51,3	69,3	97,5	116,8	139,6	170,1	201,9	140,9	185,5	240,8
(23) Таиланд	62,0	64,6	75,8	94,4	118,2	128,6	143,8	180,4	133,8	182,4	228,5
(24) Австралия	64,3	73,0	89,1	109,5	125,2	139,4	165,5	200,6	165,6	201,7	234,2
(26) Малайзия	73,8	86,1	83,6	105,1	114,3	131,1	146,1	155,7	123,6	164,6	187,6
Итого, долл.	241,5	275,0	317,8	406,5	474,5	538,7	625,5	738,6	563,9	734,2	891,1
Итого, %	3,84	4,17	4,13	4,33	4,47	4,39	4,44	4,52	4,47	4,79	4,85
Всего, %	80,66	80,67	80,39	79,95	79,72	79,13	77,95	76,49	76,45	77,36	76,87

Примечание. Составлено и подсчитано автором по статистическим данным: [11; 19; 20].

\*Предварительная оценка. \*\*Специальный административный район (САР) Китая.

(1) Нумерация показывает место страны-импортера в рейтинге 2019 г.

2001–2020 гг. (млрд долл. США, %)

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Рост 2020 к 2019, %	Страна-импортер
18 500,8	18 886,5	18 897,8	16 561,8	16 076,4	17 795,3	19 690,6	19 112,3	17 536,5		Мир, всего
0,79	2,08	0,61	-12,36	-2,93	10,69	10,65	-2,94	-8,25		Темпы роста, %
										В том числе:
2 334,7	2 326,6	2 410,8	2 315,3	2 249,1	2 406,4	2 612,4	2 568,4	2 407,6	-6,26	(1) США
1 818,2	1 949,9	1 959,2	1 681,7	1 588,7	1 840,9	2 134,9	2 068,9	2 055,6	-0,64	(2) Китай
1 161,3	1 187,3	1 214,9	1 053,4	1 056,7	1 164,6	1 286,0	1 236,2	1 171,6	-5,23	(3) Германия
886,0	833,2	812,2	648,4	608,1	672,1	749,1	721,0	634,7	-11,97	(4) Япония
689,1	657,2	694,3	630,3	636,4	640,9	671,7	692,5	631,2	-8,85	(5) Великобритания
553,5	621,4	600,6	559,3	547,1	589,3	627,3	578,6	573,1	-0,95	(7) Гонконг **
666,7	671,3	667,6	563,2	559,3	609,1	660,2	637,9	568,3	-10,91	(6) Франция
500,6	506,2	508,0	412,6	408,1	461,9	521,0	514,9	482,8	-6,23	(8) Нидерланды
519,6	515,6	525,6	436,5	406,1	478,4	535,2	503,3	467,5	-7,11	(9) Респ. Корея
489,1	479,3	474,1	410,9	406,7	453,6	503,6	474,9	422,7	-10,99	(11) Италия
462,4	461,8	463,1	420,2	402,6	432,9	460,1	453,2	404,3	-10,79	(13) Канада
437,9	488,5	452,8	371,0	379,4	409,5	455,1	427,7	395,9	-7,44	(14) Бельгия
370,8	381,2	400,0	395,2	387,1	420,4	464,3	455,3	383,3	-15,81	(12) Мексика
489,0	466,0	459,4	390,8	356,7	443,9	509,3	478,9	367,9	-23,18	(10) Индия
325,8	332,3	351,0	304,7	302,9	341,4	391,1	375,5	329,7	-12,20	(15) Испания
385,8	388,0	377,9	296,8	283,0	327,5	370,9	359,0	328,8	-8,41	(16) Сингапур
295,1	321,1	275,1	253,5	270,1	269,7	279,2	277,2	291,0	5,00	(18) Швейцария
271,5	270,1	273,6	228,4	229,1	257,5	285,1	285,9	287,2	0,45	(17) Тайвань
113,8	132,0	147,8	165,8	175,0	213,2	236,9	253,4	280,3*	10,62	(20) Вьетнам
191,4	205,6	216,7	189,7	188,5	218,0	267,7	246,7	254,7	3,24	(21) Польша
316,2	314,9	286,6	177,3	182,3	227,0	238,1	243,8	231,7	-4,96	(22) Россия
13 278,5	13 509,5	13 571,3	11 905,0	11 623,0	12 878,2	14 259,2	13 853,2	12 969,9		Итого, долл.
71,77	71,53	71,81	71,88	72,30	72,37	72,42	72,48	73,96		Итого, %
236,5	251,7	242,2	207,2	198,6	233,8	223,0	210,3	219,5	4,37	(25) Турция
247,6	250,7	227,9	202,1	195,7	225,0	251,1	240,1	208,6	-13,12	(23) Таиланд
251,2	234,1	228,9	201,2	189,2	221,1	227,7	214,3	202,3	-5,60	(24) Австралия
196,2	205,8	208,8	176,6	168,8	195,1	217,6	205,0	189,6	-7,51	(26) Малайзия
931,5	942,3	907,8	787,1	752,3	875,0	919,4	869,7	820,0		Итого, долл.
5,03	4,99	4,80	4,75	4,68	4,92	4,67	4,55	4,67		Итого, %
76,80	76,52	76,61	76,63	76,98	77,29	77,09	77,03	78,63		Всего, %



Следует обратить внимание также на то, что с 2012 г. в международном товарном вывозе сформировалась современная иерархия среди крупнейших экспортеров: за возглавляющим ее Китаем следуют США и Германия, причем все обладают ежегодными стоимостными показателями свыше 1 трлн долл. США. Япония остается на 4-м месте, с объемами экспорта примерно в 2,15 раза ниже, чем в Германии — третьей по стоимости товарного вывоза.

Ситуация с прочими странами — участниками группы лидеров — сложилась так, что страновой состав ее оказывался в основном стабильным (исключая Вьетнам и ОАЭ). При этом ряд стран и САР Китая Гонконг смогли существенно нарастить за два десятилетия экспортные показатели и повысить свои места в общемировом рейтинге. Рекордсменами выступили Индия (рост стоимости ее вывоза составил 6,3 раза), Швейцария (3,9 раза), Россия и РК (3,4 раза), Нидерланды и Сингапур (примерно 3,1 раза), Гонконг (2,9 раза) — по расчетам автора. Остальные ведущие экспортеры мира продемонстрировали более скромные результаты: вывоз по стоимости увеличился за 20 лет примерно в 1,5—2,6 раза, что оказалось ниже мирового показателя (2,8 раза).

В итоге, пятерку крупнейших стран по стоимостным объемам экспорта замыкают Нидерланды, далее следуют Гонконг, Республика Корея, Италия, Франция, Бельгия. Причем Нидерланды поднялись за два десятилетия с 9-го на 5-е место, САР Китая Гонконг — с 10-го на 6-е, РК — с 13-го на 7-е, а Бельгия — с 11-го на 10-е. Среди «отступивших» стран — Франция, перешла с 4-го на 9-е место, а также Великобритания — с 5-го на 12-е место в мировом рейтинге. Но следует учитывать, что некоторые экспортеры заметно сократили свой вывоз на фоне распространения в 2020 г. вирусной инфекции. Вполне очевидно, это несколько изменило реальное соотношение сил в сфере международного товарного вывоза, так как потери

Великобритании за год составили свыше 68 млрд долл. США (а в 2019 г. страна находилась на десятой позиции в рейтинге).

Среди ведущих экспортеров, занимающих в данном списке места с 11-го по 20-е, можно выделить прогрессирующие — Индию, Сингапур, Вьетнам, Тайвань, Россию, Швейцарию. Однако распространение коронавирусной инфекции оказало заметно негативное воздействие на поступательное расширение их товарного вывоза. Поэтому немного повысить свои позиции в рейтинге смогли только Вьетнам, Тайвань, Сингапур и Швейцария, остались на прежнем месте — Мексика и Канада, а Великобритания, Россия, Испания и Индия переместились вниз, несмотря на все прежние достижения. Помимо кризисных процессов 2020 г. на позицию Российской Федерации в международном экспорте отрицательно повлияло продолжение санкционного давления на нее со стороны ряда западных стран [1; 5; 6; 8].

Наконец, в состав лидирующей группы стран по стоимости вывоза входят остро конкурирующие Австралия и Польша, Малайзия и Таиланд, а также Бразилия. Несколько уступая по ряду показателей во внешней торговле Индии, эти страны смогли в непростой ситуации 2020 г. сохранить свои прежние позиции (Австралия), или повысить их (Польша, Малайзия, Таиланд). На смену ОАЭ в эту подгруппу вошла Бразилия, за год она поднялась с 27-го на 25-е место в мировом рейтинге. Этому способствовала значительная по масштабам экспортная экспансия пяти стран: за 20 лет Австралия повысила стоимостные параметры товарного экспорта в 4,0 раза, Польша — в 7,2 раза, Малайзия — в 2,7 раза, Таиланд — в 3,5 раза, Бразилия — в 3,6 раза. Кроме того, снижение объемов вывоза по стоимости оказалось менее глубоким, если сравнить с мировым показателем, а Польше удалось нарастить свой товарный экспорт в 2020 г. до 254,2 млрд долл. США.

Важно отметить, что среди 25 стран — лидеров в сфере международного товарного

вывоза — только шесть экспортеров в 2020 г. смогли повысить свои стоимостные показатели. Первенствовал, по подсчетам автора, Вьетнам, с ростом экспорта на 31,5 % (!), далее следовали Тайвань (5,2 %), Китай (3,7 %), САР Гонконг (3,0 %), Швейцария (1,5 %) и Польша (почти на 1,0 %).

Следует иметь в виду и то, что в составе данной группы находилось семь (включая Великобританию, восемь) стран-членов крупнейшего интеграционного объединения — Европейского Союза, который являлся ведущим экспортером товаров в современном мировом хозяйстве. За период 2001—2020 гг. на фоне неоднократных расширений совокупный товарный вывоз ЕС возрос с 2,43 трлн долл. США до 5,69 трлн долл. США, т. е. в 2,3 раза. Долевой вклад Союза в международный экспорт по стоимости за два десятилетия понизился с 39,6 % до 32,9 %, но перипетии ряда прошедших лет не помешали его росту на 0,2 п. п. Таким образом, до 1/3 всех стран-участниц лидирующей группы представлены государствами-членами Европейского Союза, что позволяет ЕС сохранять первенствующие позиции в системе современной торговли.

На протяжении рассматриваемых 20 лет сдвиги в сфере *международного товарного импорта* соответствовали трендам в экспорте, но лидерство в нем среди группировок остается за Европейским Союзом, среди стран — за США. На долю ЕС приходилась часть мирового объема закупок товаров, которая снизилась с 38,8 % до 32,1 %, при сохранении активного внешнеторгового баланса, а удельный вес США демонстрировал также сокращение с 18,1 % до 13,7 % на фоне заметного отрицательного сальдо баланса внешней торговли. Но другие лидеры в системе импорта товаров (Китай, Германия) зачастую сводили активные балансы, как и Япония, находящаяся на четвертой позиции в 2020 г. При этом замыкающая пятерку ведущих импортеров Великобритания показывала традиционно значительное по размеру

отрицательное сальдо, которое имело тренд к росту в 2018—2020 гг. (расчеты по данным табл. 2).

Сопоставление статистических данных по динамике положительного сальдо внешнеторгового баланса других крупнейших импортеров мира дает возможность выделить имеющих наибольшие его размеры. К ним относятся (по убыванию) Россия, Италия, Нидерланды, Вьетнам, Тайвань, Австралия, Республика Корея, Сингапур, Малайзия, Мексика, Швейцария, Бельгия, а также Таиланд. Вместе с тем Канада, Франция и Индия показывали отрицательное сальдо. Таким образом, подавляющее число стран — лидеров по закупкам товаров — стремились к сохранению активного внешнеторгового баланса в плане поддержания поступательного экономического развития.

При подведении итогов проведенного анализа можно констатировать, прежде всего, что международный товарооборот за два десятилетия столкнулся с новыми трудностями и вызовами, к преодолению которых многие страны-лидеры оказались слабо подготовленными. Неурядицы в сфере социально-экономической дополнились прочими потрясениями, усилением сепаратизма, протекционизма в международной торговле в обход правил ВТО. Все это предопределило формирование синусоидного тренда в динамике глобального товарного обмена. При сохранении лидирующего положения группы стран в мировой торговле неоднократно отмечалась перестановка сил среди 25 ее ведущих субъектов. Негативные тренды обусловили снижение позиций тех, которые подвергались санкционному давлению (страны Восточной Европы, включая РФ), хотя и принимались ответные контрмеры. Однако последние прогнозы экспертов Международного валютного фонда (см.: [14; 15; 16]) предполагают выравнивание общей ситуации: потенциал роста мирового экспорта в 2021 г. — на уровне 7,9 %, в 2022 г. — на уровне 6,4 %. На фоне повсеместного

противодействия коронавирусной инфекции появились надежды на появление перспектив в решении многих непростых, но актуальных проблем в системе современной международной товарной торговли.

### Литература

1. **Гладков И.С.** Внешняя торговля Европейского Союза: новые тренды в условиях глобальной неопределенности // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2020. № 3 (27). С. 14—23.
2. **Гладков И.С.** Международная торговля на фоне замедления мировой экономики // Международная экономика. 2019. № 12. С. 44—50.
3. **Гладков И.С.** Международная товарная торговля 2001-2015: тренды и провалы 2015 г. // Власть. 2016. Т. 24, № 6. С. 92—100.
4. **Гладков И.С.** Международная товарная торговля в 2001—2013 гг.: тренды в группе лидеров // Власть. 2014. № 5. С. 15—18.
5. **Гладков И.С.** Меняющаяся конфигурация международной торговли: роль ЕС // Международная экономика. 2019. № 10. С. 18—37.
6. **Гладков И.С.** Внешняя торговля Европейского Союза в зеркале международной статистики // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2019. № 3 (23). С. 22—29.
7. **Гладков И.С.** Внешняя торговля Европейского Союза 2018: presto с тюльпанами // Власть. 2019. Т. 27. № 3. С. 161—166.
8. **Гладков И.С.** Внешняя торговля России в 2018 г.: подъем продолжается // Международная торговля и торговая политика. 2019. № 1 (17). С. 60—71.
9. **Гладков И.С.** Внешняя торговля ЕС — РФ: современная динамика // Журнал экономических исследований. 2018. Т. 4, № 3. С. 1—8.
10. **Гладков И.С.** Внешняя торговля Европейского Союза: тренды 2001-2014 годов // Международная экономика. 2015. № 11—12. С. 37—50.
11. ЮНКТАД: Официальный сайт [Электронный ресурс] / ЮНКТАД — 1995—2020. Электрон. дан. Режим доступа: <https://unctad.org/> (дата обращения 01.06.2021).
12. URL: <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries/> (дата обращения 01.06.2021).
13. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/home?> (дата обращения 01.06.2021).
14. WEO: A Long and Difficult Ascent. October 2020. Washington, DC, IMF. 182 p.
15. WEO Update, January 2021: Policy Support and Vaccines Expected to Lift Activity. January 20, 2021.
16. WEO: Managing Divergent Recoveries. April 2021. Washington, DC. IMF. 2021. 170 p.
17. WTO forecasts: trade shows signs of rebound from COVID-19, recovery still uncertain// [https://www.wto.org/english/news\\_e/pres20\\_e/pr862\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr862_e.htm) (дата обращения 01.06.2021).
18. World Bank. 2020. World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. Washington, DC: World Bank. — 267 p.
19. World's Top Export Countries [Electronic resource] // Genesis Framework. URL: <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries> (дата обращения 06.06.2021).
20. Annual International Trade Statistics by Country (HS02) [Electronic resource] // Trendeconomy.com: data warehouse. Режим доступа: <https://trendeconomy.com/> (дата обращения 06.06.2021).

Поступила 07.06.2021

**Гладков Игорь Сергеевич** — доктор экономических наук, профессор; главный научный сотрудник, руководитель Центра международной торговли, Российская академия наук (РАН) (125009, Москва, Никитский переулок, д. 2), [professorgis@rambler.ru](mailto:professorgis@rambler.ru)

### References

1. Gladkov I.S. Vneshnjaja trgovlja Evropejskogo Sojuza: novye trendy v uslovijah global'noj neopredelennosti // Jekonomicheskie i social'no-gumanitarnye issledovanija. 2020. № 3 (27). S. 14—23.
2. Gladkov I.S. Mezhdunarodnaja trgovlja na fone zamedlenija mirovoj jekonomiki // Mezhdunarodnaja jekonomika. 2019. № 12. S. 44—50.

3. Gladkov I.S. Mezhdunarodnaja tovarnaja trgovlja 2001-2015: trendy i provaly 2015 g. // *Vlast'*. 2016. T. 24, № 6. S. 92—100.
4. Gladkov I.S. Mezhdunarodnaja tovarnaja trgovlja v 2001—2013 gg.: trendy v gruppe liderov // *Vlast'*. 2014. № 5. S. 15—18.
5. Gladkov I.S. Menjajushhajasja konfiguracija mezhdunarodnoj trgovli: rol' ES // *Mezhdunarodnaja jekonomika*. 2019. № 10. S. 18—37.
6. Gladkov I.S. Vneshnjaja trgovlja Evropejskogo Sojuza v zerkale mezhdunarodnoj statistiki // *Jekonomicheskie i social'no-gumanitarnye issledovanija*. 2019. № 3 (23). S. 22—29.
7. Gladkov I.S. Vneshnjaja trgovlja Evropejskogo Sojuza 2018: presto s tjul'panami // *Vlast'*. 2019. T. 27. № 3. S. 161—166.
8. Gladkov I.S. Vneshnjaja trgovlja Rossii v 2018 g.: pod#em prodolzhaetsja // *Mezhdunarodnaja trgovlja i trgovaja politika*. 2019. № 1 (17). S. 60—71.
9. Gladkov I.S. Vneshnjaja trgovlja ES — RF: sovremennaja dinamika // *Zhurnal jekonomicheskikh issledovanij*. 2018. T. 4, № 3. S. 1—8.
10. Gladkov I.S. Vneshnjaja trgovlja Evropejskogo Sojuza: trendy 2001-2014 godov // *Mezhdunarodnaja jekonomika*. 2015. № 11—12. S. 37—50.
11. JuNKTAD: Oficial'nyj sajt [Jelektronnyj resurs] / JuNKTAD — 1995—2020. Jelektron. dan. Rezhim dostupa: <https://unctad.org/> (data obrashhenija 01.06.2021).
12. URL: <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries/> (data obrashhenija 01.06.2021).
13. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/home?> (data obrashhenija 01.06.2021).
14. WEO: A Long and Difficult Ascent. October 2020. Washington, DC, IMF. 182 p.
15. WEO Update, January 2021: Policy Support and Vaccines Expected to Lift Activity. January 20, 2021.
16. WEO: Managing Divergent Recoveries. April 2021. Washington, DC. IMF. 2021. 170 p.
17. WTO forecasts: trade shows signs of rebound from COVID-19, recovery still uncertain// [https://www.wto.org/english/news\\_e/pres20\\_e/pr862\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr862_e.htm) (data obrashhenija 01.06.2021).
18. World Bank. 2020. World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. Washington, DC: World Bank. — 267 p.
19. World's Top Export Countries [Electronic resource] // Genesis Framework. URL: <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries> (data obrashhenija 06.06.2021).
20. Annual International Trade Statistics by Country (HS02) [Electronic resource] // Trendeconomy.com: data warehouse. Rezhim dostupa: <https://trendeconomy.com/> (data obrashhenija 06.06.2021).

Submitted 07.06.2021

**Gladkov Igor S.**, Dr. Sci. (World Econ.), Full Professor; Senior Researcher, Head of the Center for International trade, the Russian Academy of Sciences (2 Nikitskiy Lane, Moscow, Russia, 125009), [professorgis@rambler.ru](mailto:professorgis@rambler.ru)