

УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ К ЖУРНАЛУ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ», 2021 Г.

Экономика инновационного развития: теория и практика

Анискин Ю.П. Стратегические корпоративные изменения в условиях развития цифровых двойников управления компаниями. № 3(31). С. 6—16.

Балашов А.И. Цифровизация порядка оказания социальных услуг населению: инновации и препятствия на пути их реализации. № 4(32). С. 6—15.

Бударов А.Ю. Теоретические положения концепции управления развитием научно-производственного комплекса на основе системно-синергетического подхода. № 2(30). С. 6—15.

Васильев В.И., Егорычева Е.В. Организационно-правовые аспекты индивидуального цифрового предпринимательства. № 4(32). С. 16—24.

Волюцкий А.А. Реструктуризация как механизм оптимизации деятельности предприятия. № 1(29). С. 6—10.

Гладков И.С. Внешнеторговые связи Европейского Союза: трансформации за первые 20 лет XXI века (2001—2020 гг.). № 3(31). С. 17—30.

Гладков И.С. Внешняя торговля России: тренды на этапе всеобщего кризиса 2020 г. № 1(29). С. 11—19.

Гладков И.С. Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001—2020 гг.). № 2(30). С. 16—27.

Глебов А.Л., Книхт Н.П. Математическое моделирование с неопределенностью в микроэлектронике. № 3(31). С. 31—34.

Лукичева Л.И., Егорычева Е.В., Алаторцева О.А., Вендина И.А. Интеллектуальные активы в комплексном управлении наукоемким предприятием. № 3(31). С. 35—44.

Мрочко Л.В., Спиридонова Г.В., Жук А.А. Цифровая трансформация и адаптация бизнеса в период локдауна. № 4(32). С. 25—36.

Мрочко Л.В., Полякова Л.А. PR в социальных сетях: особенности бизнес-коммуникаций компаний сегмента B2B. № 1(29). С. 20—25.

Олейник С.П., Матына Л.И. Международный бизнес-проект и компетентностный профиль команды управления проектом (часть 1). № 2(30). С. 37—46.

Посохова А.В. Конкурентоспособность как инвариант профессионализма субъектов управления. № 4(32). С. 37—42.

Прима Я.Г., Сальников А.К. Предпроектные исследования при создании цифрового продукта в рамках методологий Customer Development и Lean Startup. № 1(29). С. 34—45.

Прима Я.Г., Свечников Н.С., Аганиязова М. Человеческий капитал проектной команды в условиях Agile-трансформации бизнеса. № 2(30). С. 28—36.

Спиридонова Г.Л., Мрочко Л.В. Антикризисные тренды рынка FMCG в период пандемии: e-grocery, маркетинг, цифровые технологии. № 1(29). С. 26—33.

Философия: мир в человеке и человек в мире

Андрюченко Е.В., Горбачева И.М. Бытие и саморазвитие личности в социокультурном пространстве. № 3(31). С. 45—50.

Андрюченко Е.В., Горбачева И.М. Феномен «мягкой силы» в аспекте философского осмысления политического бытия. № 2(30). С. 47—53.

Бондарева Я.В., Бурмакин В.М. Алгоритм философского анализа коррупции и антикоррупционная просветительская деятельность. № 2(30). С. 54—62.

Галахтин М.Г., Степанов В.А. Социальная интеграция беженцев в странах Европейского Союза (на примере Испании). № 3(31). С. 51—58.

Евстифеева Е.А., Комаров Г.В. Феномен тайны в контексте пандемии COVID-19 и биоэтической проблемы. № 4(32). С. 43—49.

Заложных Ю.С. К вопросу об идейно-теоретических источниках раннего славянофильства. № 2(30). С. 63—69.

Кальней М.С. Демократический и тоталитарный проекты: проблемы и противоречия. № 4(32). С. 50—55.

Книхт Н.П. «Вненаходимые пространства» технопарков позднего социализма. № 2(30). С. 70—76.

Ковалев А.А. Дуализм добра и зла в ранней античной философии. № 1(29). С. 46—54.

Ковалев А.А. К вопросу об актуальности германской военно-стратегической мысли (Фридрих Великий и Ганс Дельбрюк). № 4(32). С. 56—64.

Ковалев А.А. Посредничество в конфликтах: некоторые теоретико-методологические аспекты. № 3(31). С. 59—66.

Ковалев А.А. Секст Эмпирик и Августин Блаженный: к вопросу о генезисе средневековой концепции природы зла. № 2(30). С. 175—184.

Корнюхов Д.В. Аксиологические основания феномена лидерства. № 4(32). С. 65—71.

Костров Г.Л. Онтология и методология исследования культурной травмы в социально-философском дискурсе. № 2(30). С. 77—88.

Ксенофонтов В.А. Проблемы обеспечения национальной безопасности. № 3(31). С. 67—76.

Ксенофонтов В.В. Историческая правда о Великой Отечественной войне — императив духовной жизни российского общества (социально-философский анализ). № 2(30). С. 89—96.

Литвинович В.М., Пирогов А.И. Учим «цифре», учимся в «цифре»: EdTech в эпоху цифровой трансформации государства и общества. № 4(32). С. 72—79.

Малахов А.А., Михайлина С.А. Общественное благо в концепции государства всеобщего благосостояния. № 4(32). С. 80—88.

Малинкина Е.В. Лирико-философское начало в малом литературном жанре как детерминанта культуры. № 2(30). С. 97—106.

Морозов М.Ю. Платон против «диамата»: спор о предмете философской науки в свете диалектики тотального и фрагментарного. № 2(30). С. 107—119.

Морозов М.Ю. Свобода и необходимость с позиций теории фрактальности. № 3(31). С. 77—86.

Мушта А.А., Растимешина Т.В. Историческая политика в контексте трансформаций концепций национальной безопасности Беларуси и России: теоретические основания. № 2(30). С. 120—129.

Мушта А.А., Растимешина Т.В. Трансформации концепций национальной безопасности Беларуси и России и историческая политика: содержательные аспекты. № 3(31). С. 87—99.

Назаров С.А. Налоговая культура и справедливость в зеркале социологического опроса. № 1(29). С. 55—61.

Некрасов А.С., Некрасова Н.А., Некрасов С.И. Воздействие информационных технологий на человека и его сознание. № 2(30). С. 130—135.

Огородов Д.А. Идеология национализма и спорт. № 3(31). С. 100—107.

Огородов Д.А. К генезису спорта: функции спорта в обществе модерна. № 2(30). С. 136—143.

Огородов Д.А., Добрынина М.В. Спорт высоких достижений в контексте советской политики и идеологии. № 4(32). С. 89—98.

Олейник С.П., Матына Л.И. Международный бизнес-проект и компетентный профиль команды управления проектом (часть 2). № 3(31). С. 108—114.

Привалова И.Ю. Этика постчеловечества. № 4(32). С. 99—105.

Равочкин Н.Н. Нелинейная динамика процессуального мира. № 1(29). С. 62—71.

Равочкин Н.Н., Бобриков В.Н., Щенников В.П., Рахинский Д.В. Институциональная проблематика в зеркале социальной философии. Социологические и философские подходы. № 2(30). С. 144—153.

Равочкин Н.Н., Бобриков В.Н., Щенников В.П., Рахинский Д.В. Институциональная проблематика в зеркале социальной философии. Обзор современных исследований. № 3(31). С. 115—128.

Равочкин Н.Н., Гилязов Р.Ш., Кузнецов Н.В., Петров М.А. Трансформация содержания социальных идей под влиянием цифровизации. № 4(32). С. 106—117.

Растимешина Т.В. Демократические и недемократические политические режимы в период борьбы с пандемией: эффект Матфея. № 1(29). С. 72—81.

Рогатова С.В. Классификация и роль квазиреалий в литературной вселенной Дж.Р.Р. Толкина на материале романа-эпопеи «Властелин колец». № 4(32). С. 118—123.

Рыжов О.А. Новая Военная доктрина РФ: к методологическим неточностям понятий. № 3(31). С. 129—137.

Самохвалова В.К. От Декарта к Фромму: интеллектуальная и нравственная деградация. № 2(30). С. 154—160.

Семенов С.Н., Семенова Д.С. Единство рациональных и иррациональных аспектов творческого мышления (от Р. Декарта к философии всеединства). № 1(29). С. 82—95.

Сизов С.Е. Философия Николая Федорова в контексте православной сотериологии. № 1(29). С. 96—104.

Соколова Т.Ю., Фазылынова Г.И., Ефрефова Е.Е., Астапович Е.В. Виртуальная реальность как объект и инструмент познания: прикладные аспекты. № 2(30). С. 161—166.

Удалова Л.В., Горшкова С.Е., Мещерякова Л.Я. Толерантность как социально значимая ценность. № 3(31). С. 138—147.

Фазылынова Г.И., Соколова Т.Ю., Балалов В.В. Тенденции геймификации в образовательных коммуникациях

цифрового общества. № 1(29). С. 105—110.

Фазылынова Г.И., Соловьева С.А., Шигорина В.Н. Философия дизайна: современные аспекты комплексного проектирования упаковки. № 3(31). С. 148—154.

Филиппов И.М. Молодежное лидерство в управленческой деятельности: аксиологические аспекты. № 2(30). С. 167—174.

Шарапова Е.С., Огородов Д.А. Социокультурная роль современного спорта. № 1(29). С. 111—120.

Педагогическая система координат: образование, воспитание, развитие человека

Гавриков А.И. Общность понятия предела в математическом анализе как тема обзорной лекции. № 1(29). С. 121—125.

Горбунова С.В., Мрочко Л.В., Спиридонова Г.В. Цифровые платформы и IT-сервисы в образовании: применение в период локдауна. № 4(32). С. 124—130.

Соколова Т.Ю., Фазылынова Г.И. Исследование методов имитационного компьютерного моделирования и визуализации сложных технологических процессов на кафедре инженерной графики и дизайна НИУ МИЭТ. № 3(31). С. 155—159.

Филиппченкова С.И. Особенности формирования профессионального стресса и эмоционального выгорания у пожарных-спасателей. № 4(32). С. 131—137.

Хижак Н.П. Методические подходы к разработке комплексных электронных образовательных ресурсов по прикладным экономическим дисциплинам на базе LMS Moodle. № 2(30). С. 185—193.

Личность. Общество. Государство

Баранов В.В., Беркутов А.С. Новые задачи органов милиции в годы Великой Отечественной войны. № 3(31). С. 160—169.

Денисов Л. А. Издержки грамотности в области здоровья в технотронную эпоху. № 1(29). С. 141—147.

Каилов А.М. Стимулирование служебно-трудовой деятельности офицеров-экспертов строительного комплекса Росгвардии в контексте управленческих теорий. № 1(29). С. 132—140.

Назаров С.А. Корпоративная налоговая культура и изменения налоговой лояльности населения: эффект пандемии. № 3(31). С. 170—177.

Пирогов А.И., Растимешина Т.В. Союзное государство России и Беларуси: кризис или крушение надежд? № 1(29). С. 126—131.

Личность. Политика. Право

Пирогов А.И., Иванцов А.В. Феномен информационного суверенитета государства: анализ политологического дискурса. № 4(32). С. 138—146.

CONTENTS INDEX FOR JOURNAL «ECONOMIC AND SOCIO-HUMANITARIAN STUDIES», 2021

Economics of Innovation-Driven Growth: Theory and Practice

Aniskin Y.P. Strategic corporate changes under the conditions of developing digital twin management systems. № 3(31). C. 6—16.

Balashov A.I. Digitalization of the procedure for the provision of social services to the population: innovations and obstacles to their implementation. № 4(32). C. 6—15.

Budarov A.Yu. Theoretical provisions of the concept of managing the development of scientific and industrial complex on the basis of the system-synergetic approach. № 2(30). C. 6—15.

Gladkov I. S. Foreign trade relations of the European Union: transformations for the first 20 years of the XXI century (2001—2020). № 3(31). C. 17—30.

Gladkov I.S. Foreign trade of Russia: trends at the stage of the general crisis (2020). № 1(29). C. 11—19.

Gladkov I.S. International trade: key trends for the first 20 years of the XXI century (2001—2020 rr.). № 2(30). C. 16—27.

Glebov A.L., Knekht N.P. Mathematical modeling with uncertainty in microelectronics. № 3(31). C. 31—34.

Lukicheva L.I., Alatoritseva O.A., Egorycheva E.V., I.A. Vendina Intellectual assets in the integrated management of knowledge-intensive enterprises. № 3(31). C. 35—44.

Mrochko L.V., Polyakova L.A. PR in social networks: features and benefits for B2B companies. № 1(29). C. 20—25.

Mrochko L.V., Spiridonova G.V., A.A. Zhuk Digital Transformation and Business Adaptation during the lockdown period. № 4(32). C. 25—36.

Oleynik S.P., Matyna L.I. International business project and competence profile of the project management team (part 1). № 2(30). C. 37—46.

Posokhova A.V. Competitiveness as an invariant of professionalism of management entities. № 4(32). C. 37—42.

Prima Ya.G., Salnikov A.K. Pre-project studies of the digital product within the framework of Customer Development and Lean Startup methodologies. № 1(29). C. 34—45.

Prima Ya.G., Svechnikov N.S., Aganiyazova M. Human capital of the project team in the context of Agile business transformation. № 2(30). C. 28—36.

Spiridonova G.V., Mrochko L.V. Anti-crisis FMCG market trends during the pandemic: e-grocery, marketplace and digital technology. № 1(29). C. 26—33.

Vasiliev V.I., Egorychev E.V. Organizational and legal aspects of individual digital entrepreneurship. № 4(32). C. 16—24.

Volotskoy A.A. Restructuring as a optimization mechanism of enterprise activity. № 1(29). C. 6—10.

Philosophy: Universe in Man and Man in Universe

Andriyenko E.V., Gorbacheva I.M. Being and self-development of a personality in social and cultural space. № 3(31). C. 45—50.

Andriyenko E.V., Gorbacheva I.M. The phenomenon of «soft power» in the aspect of philosophical understanding of political being. № 2(30). C. 47—53.

Bondareva Ya.V., Burmakin V.M. Algorithm of philosophical analysis of corruption and anti-corruption education activities. № 2(30). C. 54—62.

Evsifeeva E.A., Komarov G.V. The phenomenon of secrecy in the context of the COVID-19 pandemic and the bioethical issue. № 4(32). C. 43—49.

Fazylianova G.I., Sokolova T.Yu., Balalov V.V. Gamification Trends in Educational Communications in a Digital Society. № 1(29). C. 105—110.

Fazylianova G.I., Solovieva S.A., Shigorina V.N. Design philosophy: modern aspects of integrated packaging design. № 3(31). C. 148—154.

Filippov I.M. Youth Leadership in Management Activities: Axiological Aspects. № 2(30). C. 167—174.

Galakhtin M.G., Stepanov V.A. Social Integration of Refugees in the European Union (based on the Spanish experience). № 3(31). C. 51—58.

Kalney M.S. Democratic and Totalitarian Projects: Problems and Contradictions. № 4(32). C. 50—55.

Knekht N.P. «Non-discoverable-spaces» of full-fledged socialism's technological parks. № 2(30). C. 70—76.

Kornyukhov D.V. The axiological background of the phenomenon of leadership. № 4(32). C. 65—71.

Kostrov G.L. Ontology and Methodology of studying cultural trauma in social-philosophical discourse. № 2(30). C. 77—88.

Kovalev A.A. Mediation in conflicts: some theoretical and methodological aspects. № 3(31). C. 59—66.

Kovalev A.A. Sextus Empiricus and Aurelius Augustinus: on the genesis of the medieval concept of the nature of evil. № 2(30). C. 175—184.

Kovalev A.A. Dualism of Good and Evil in Early Antique Philosophy. № 1(29). C. 46—54.

Kovalev A.A. On the question of the relevance of German Military-strategic Thought (Frederick the Great and Hans Delbruck). № 4(32). C. 56—64.

Ksenofontov V.A. Problems of ensuring national security. № 3(31). C. 67—76.

Ksenofontov V.V. The historical truth about the Great Patriotic War — the imperative of the spiritual life of Russian society (socio-philosophical analysis). № 2(30). C. 89—96.

Litvinovich V.M., Pirogov A.I. We learn «digital», we study «digital»: EdTech in the era of digital transformation of the state and society. № 4(32). C. 72—79.

Malakhov A.A., Mikhailina S.A. Public Good in the concept of welfare state. № 4(32). C. 80—88.

Malinkina E.V. The lyric-philosophical beginning in the small literary genre as a determinant of culture. № 2(30). C. 97—106.

- Morozov M.Y.** Freedom and necessity from the perspective of the fractality concept. № 3(31). C. 77–86.
- Morozov M.Y.** Plato vs. «dialectical materialism»: the dispute about the subject of philosophical science in the light of the dialectic of totality and fragmentarity. № 2(30). C. 107–119.
- Mushta A.A., Rastimehina T.V.** Historical Policy in the context of Transformations of the National security Concepts in Belarus and Russia: theoretical foundations. № 2(30). C. 120–129.
- Mushta A.A., Rastimehina T.V.** Transformations of the national security concepts of Belarus and Russia and historical policy: substantive aspects. № 3(31). C. 87–99.
- Nazarov S.A.** Tax culture and justice in the mirror of sociological survey. № 1(29). C. 55–61.
- Nekrasov A.S., Nekrasova N.A., Nekrasov S.I.** Impact of information technology on a person and his consciousness. № 2(30). C. 130–135.
- Ogorodov D.A.** The ideology of nationalism and sports. № 3(31). C. 100–107.
- Ogorodov D.A.** Towards the Genesis of Sport: the Functions of sport in Modern Society. № 2(30). C. 136–143.
- Ogorodov D.A., Dobrynina M.V.** High Performance Sport in the Context of Soviet Policy and Ideology. № 4(32). C. 89–98.
- Oleynik S.P., Matyna L.I.** International business project and competence profile of the project management team (part 2). № 3(31). C. 108–114.
- Privalova I.Yu.** Posthuman ethics. № 4(32). C. 99–105.
- Rastimehina T.V.** Democracies and autocracies amid the pandemic: the Matthew effect. № 1(29). C. 72–81.
- Ravochkin N.N.** Procedural world nonlinear dynamics. № 1(29). C. 62–71.
- Ravochkin N.N., Bobrikov V.N., Shchennikov V.P., Rakhinsky D.V.** Institutional issues in the mirror of social philosophy. Sociological and Philosophical Approaches. № 2(30). C. 144–153.
- Ravochkin N.N., Bobrikov V.N., Shchennikov V.P., Rakhinsky D.V.** Institutional issues in the mirror of social philosophy. A review of current research. № 3(31). C. 115–128.
- Ravochkin N.N., Gilyazov R.Sh., Kuznetsov N.V., Petrov M.A.** Social ideas content transformations under the influence of digitalization. № 4(32). C. 106–117.
- Rogatova S.V.** Classification and role of quasi-realities in J.R.R. Tolkien's literary universe on the epic novel material «The Lord of the Rings». № 4(32). C. 118–123.
- Ryzhov O.A.** New Military Doctrine of the Russian Federation: To Methodological Inaccuracies of Concepts. № 3(31). C. 129–137.
- Samokhvalova V.K.** From Descartes to Fromm: Intellectual and Moral Degradation. № 2(30). C. 154–160.
- Semenov S.N., Semenova D.S.** Unity of rational and irrational aspects of creative thinking (from R. Descartes to the philosophy of all-unity). № 1(29). C. 82–95.
- Sharapova E.S., Ogorodov D.A.** The sociocultural role of modern sports. № 1(29). C. 111–120.
- Sizov S.E.** Nikolai Fyodorov's philosophy in the context of Orthodox soteriology. № 1(29). C. 96–104.
- Sokolova T.Yu., Fazylianova G.I., Efgrafova E.E., Astapovich E.V.** Virtual reality as an object and a tool of cognition: applied aspects. № 2(30). C. 161–166.
- Udalova L.V., Gorshkova S.E., Meshcheryakova L.Ya.** Tolerance as a socially significant value. № 3(31). C. 138–147.
- Zalozhnych Y.S.** Regarding the Ideological and Theoretical Sources of Early Slavophilism. № 2(30). C. 63–69.
- Pedagogical coordinate system education, upbringing, human development**
- Filippchenkova S.I.** Formation features of professional stress and emotional burnout in firefighters-rescuers. № 4(32). C. 131–137.
- Gavrikov A.I.** The generality of the concept of limit in mathematical analysis as the topic of the review lecture. № 1(29). C. 121–125.
- Gorbulnova S.V., L.V. Mrochko, G.V. Spiridonova** Digital platforms and IT-services in education: application during the lockdown period. № 4(32). C. 124–130.
- Khyzhak N.P.** Methodological approaches to the development of complex electronic educational resources in applied economic disciplines based on LMS Moodle. № 2(30). C. 185–193.
- Sokolova T.Y., Fazilyanov G.I.** Research of methods of simulation computer modeling and visualization of complex technological processes at the Department of Engineering Graphics and Design of NRU MIET. № 3(31). C. 155–159.
- Personality. Society. State**
- Baranov V.V., Berkutov A.S.** New tasks of the Police in the years the Great Patriotic war. № 3(31). C. 160–169.
- Denisov L. A.** The costs of health literacy in the technotronic age. № 1(29). C. 141–147.
- Kaibov A.M.** The stimulation of service activity of the Russian national guard expert officers, serving in the construction department: pedagogical analysis of the phenomenon. № 1(29). C. 132–140.
- Nazarov S.A.** Corporate tax culture and changes in the tax loyalty of the population: the pandemic effect. № 3(31). C. 170–177.
- Pirogov A.I., Rastimehina T.V.** Union state of Russia and Belarus: crisis or frustration? № 1(29). C. 126–131.
- Personality. Politics. Right**
- Pirogov A.I., Ivantsov A.V.** The phenomenon of state information sovereignty: analysis of political science discourse. № 4(32). C. 138–146.