

Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2022. № 2 (34). С. 58—65.  
Economic and Social Research. 2022. No. 2 (34). P. 58—65.

УДК 330.322  
doi: 10.24151/2409-1073-2022-2-58-65

## Ценность интеллектуальной собственности в инновационной деятельности стартапов

*Юлия Павловна Кошелева*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации (РАНХ и ГС), Москва, Россия*

*information@ranepa.ru*

**Аннотация.** В статье обсуждаются различные трактовки понятия «ценность», обосновывается необходимость его использования как базовой характеристики стартапа: уточнен ключевой понятийный аппарат стартапа, определены особенности и признаки стартапа. Выявляется специфика стимулирования инновационной деятельности в России: выделены ее структурные компоненты. Предлагаются варианты использования интеллектуальной собственности на макро- и микроэкономическом уровнях, адекватные насущным задачам создания интеллектуальной собственности в инновационной деятельности стартапов: приведена технология «Практика решения изобретательских задач» (ПРИЗ), применимая к стартапам.

**Ключевые слова:** ценность, интеллектуальная собственность, инновационная площадка, инновационная деятельность, стартап, бизнес-модель, стартапер.

**Для цитирования:** Кошелева Ю. П. Ценность интеллектуальной собственности в инновационной деятельности стартапов // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2022. № 2 (34). С. 58—65. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2022-2-58-65>

## The value of intellectual property at innovation activity of startups

*Yuliya Pavlovna Kosheleva*

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA),  
Moscow, Russia*

*information@ranepa.ru*

**Abstract:** The article discusses different interpretations of the concept of value and substantiates the necessity of its use as a basic startup characteristic: the key conceptual apparatus of a startup is specified, the features and attributes of a startup are defined. The specifics of stimulation of innovation activity in Russia are revealed: its structural components are highlighted. The options of using intellectual property at macro- and microeconomic levels adequate to the urgent tasks of creating intellectual property in innovative activities of startups are proposed: the technology of «Inventive Problem Solving Practices» (PRIZe) applicable to startups is given.

**Keywords:** value, intellectual property, innovation platform, innovative activity, startup, business model, startuper.

**For citation:** Kosheleva Yu. P. The value of intellectual property at innovation activity of startups. *Economic and Social Research*, 2022, no. 2 (34), pp. 58—65. (In Russian). <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2022-2-58-65>

Понятие ценности в экономике многозначно. Оно происходит от английского слова value, которое в зависимости от контекста может переводиться как оценка, стоимость и ценность [5]. Применительно к стартапам, разные значения термина «ценность» используются на разных этапах жизненного цикла стартапа и связаны с решением специфических задач. Например, на начальном этапе, если стартап создает интеллектуальную собственность, ее необходимо оценить, при покупке стартапа нужно определить его стоимость, используя различные методы оценки, а его способность увеличивать свои активы, масштабироваться и генерировать прибыль будет определять его ценность [7; 2; 12]. Будем использовать понятие ценности, подразумевая именно экономическую ценность стартапа как его базовую характеристику, определяющую его место и значимость в системе экономических отношений и включающую его нематериальные признаки, обеспечивающие успешность его бизнес-модели. В этом значении, как только стартап находит своего потребителя, который голосует за него рублем, выходит на рынок, и его спред доходности имеет положительную величину, он начинает генерировать ценность.

Прежде чем стартап выйдет на экономическую эффективность, ему следует пройти ряд шагов, на каждом из которых большое значение имеет управление интеллектуальной собственностью, которая остается актуальной на всем протяжении его существования — до перехода в стадию хорошо отлаженного бизнеса.

Часто стартап отождествляют с началом любого бизнеса, но это не так [10]. С одной стороны, он представляет собой «временную структуру, которая занимается поисками масштабируемой, воспроизводимой, рентабельной бизнес-модели» [2, с. 28]. С другой стороны, стартап обязательно подразумевает создание инновации, в противном случае он будет конкурировать с уже существующим бизнесом и потеряет свою жизнеспособность в силу ограниченности ресурсов по сравнению с бизнесом. Так, в сфере цифровых технологий диджитал-стартапы определяются как «предпринимательские проекты в онлайн среде, как правило, ориентированные на инновацию и быстрый многократный рост» [10, с. 13]. Преимуществом стартапа является его гибкий и быстрый запуск, ориентация на рынок с большим количеством потенциальных потребителей для масштабирования

бизнес-модели и захвата существенной доли рынка. С учетом того, что собственных ресурсов у стартапа нет, приходится искать финансирование на развитие инновационного проекта. На каждом этапе развития стартапа требуется разный объем инвестиций, которые привязаны к раундам и имеют преимущественно венчурный характер финансирования [7]. Как правило, осуществляется оценка стоимости (реальной или потенциальной) бизнеса, а не ценности стартапа. Хотя именно ценность и определяет его жизнеспособность и востребованность на рынке.

Стартапер придумывает новые идеи и тестирует их, а значит, создает инновации. Инновацию составляют результат творческого процесса и процесс внедрения новшества — от идеи до готового продукта (продукт здесь понимается в широком значении, как результат интеллектуальной деятельности), реализуемого на рынке и имеющего экономическое содержание [11]. Процесс внедрения новшества включает все возможные виды деятельности (исследование, проектирование, разработка, организация производства и др.), которые создают цепочку ценности продукта. Стартап осуществляет инновационную деятельность: организует инновационные процессы (затрагивающие основные и вспомогательные), представляющие собой совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций, — и управляет ими в практической деятельности.

Необходимость создания инноваций стартапом и осуществления инновационной деятельности обусловлена тем, что он действует в ситуации неопределенности. Неопределенность сама по себе не содержит готовых решений, а стимулирует поиск новых в изменяющихся условиях. Стартап является «вновь созданной организацией, которая занимается разработкой новых товаров и услуг в условиях чрезвычайной неопределенно-

сти» [8, с. 37]. И проблема здесь не в его временной структуре или отсутствии каких-то навыков и знаний у его основателей (хотя такое тоже встречается), а в том, что цель и ценности, которые он предлагает рынку, должны совпадать с тем, что востребовано в текущих условиях. Решение этой проблемы обеспечивает стартапу финансовый успех.

Продуктом стартапа являются именно инновации, причем инновации разных типов: новые бизнес-модели, новые версии существующих продуктов и технологий, прорывные инновации, — все те инновации, которых раньше не было и которые открывают ценность товаров или услуг на новых рынках для новых клиентов. В дополнение следует отметить, что стартап как вновь созданная организация не обязательно должен быть отнесен к малому бизнесу. Такое понимание стартапа применимо к любому проекту, который создает ценность для рынка. Напротив, крупный бизнес, который не сумел найти новые подходы и перестроиться под новые запросы, вынужден уйти с рынка.

Согласно Эрику Рису, успех стартапа, названного автором «бережливым», обеспечивается качеством управления, которое адаптировано к условиям неопределенности, а значит, имеет свои особенности [8]. К ним относятся:

— жизнеспособность: не только воспроизводить существующие бизнес-модели — предлагать товары и услуги, обслуживать клиентов, — но и учиться строить жизнеспособный бизнес;

— цикличность: основной цикл жизнедеятельности «создать — оценить — научиться»; главная задача — превращать идеи в продукты, оценивать реакцию потребителей, после чего решать, следует ли продолжить начатый проект или совершить разворот и снова повторить свой цикл до тех пор, пока не будет определена ценность проекта;

— управление инновациями: уметь учитывать инновации, а следовательно, расставлять приоритеты, готовить отчеты и осваивать систему показателей, отслеживать их, чтобы определять успешность бизнес-модели.

Учитывая ограниченность ресурсов, собственности стартапа и ситуации, в которой он действует, полагаем, что подход к нему должен быть особым. «Бережливый стартап — подход, основанный на применении бережливого производства в процессе создания инноваций» [8, с. 17]. Изучая подходы, предложенные исследователями, выделим следующие признаки, характерные для любого стартапа:

- а) стартап создает ценность;
- б) наличие ценности подтверждается коммерческим успехом стартапа;
- в) ценность не может создаваться вне инновационной деятельности;
- г) в процессе создания инновации образуется интеллектуальная собственность;
- д) интеллектуальной собственностью необходимо управлять, чтобы пользоваться правом на результаты своего труда.

Считаем, что интеллектуальная собственность является ключевым ресурсом стартапа и создает его ценность. Стартап должен научиться умножать, сохранять и использовать эту ценность в своих интересах [2]. Чтобы управление собственностью было успешным, необходимо определить основных участников рынка в той отрасли или нише, в которой работает стартап, и современные технологии, на которые стоит «опираться», или определить, от каких технологий нужно «отталкиваться», чтобы предложить свои. Необходимо также уметь защищать свои идеи и изобретения и превращать их в объекты интеллектуальной собственности, выбирая и планируя, что следует патентовать и когда, а что нет. Вместе с тем практика показывает, что имеются ошибки деятельно-

сти стартапов в отношении интеллектуальной собственности, перечислим наиболее распространенные из них: основатели не отказываются от взаимодействия с предыдущим работодателем; стартап не доказывает своего права на интеллектуальную собственность или утрачивает право на патентную защиту, если сущность изобретения становится известной, а заявка в патентное ведомство не подана в течение оговоренного срока, либо если стартап предоставляет свои права на интеллектуальную собственность в сомнительных случаях, которые могут снизить его ценность.

Наравне с этим понимание интеллектуальной собственности, ее классификация и оценка неоднозначны и инициируют подходы, в которых, в зависимости от позиции автора или его принадлежности к той или иной профессиональной группе, определение ценности интеллектуальной собственности становится непростой задачей. Отнесение интеллектуальной собственности к нематериальным активам, с одной стороны, указывает на то, что ценность интеллектуальной собственности подразумевается, с другой — пересекается с предметными областями знания и практической деятельности человека, в которых уместно использовать другие термины и способы оперирования ими. Так, А. К. Козырев различает понятия интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности и нематериальных активов [3]. Понятие «интеллектуальный капитал» входит в более широкое по объему понятие — категорию «капитал». Понятие необходимо в организациях, но, на наш взгляд, характеризует реализацию интеллектуального капитала в зрелых компаниях. Понятие «нематериальные активы» связано, как правило, с оценкой нематериальных активов, но и здесь существует большое отличие в том, кто оценивает (бухгалтеры или

профессиональные оценщики) и по какой системе отчета (МСФО, РСБУ или US GAAP) и учета (бухгалтерский или налоговый) [1]. Понятие «интеллектуальная собственность» является прерогативой юристов, несмотря на то, что именно интеллектуальная собственность создает ценность компании — особенно на ранних этапах ее развития. Если не владеть юридическими знаниями, то проблематично правильно оформить права на интеллектуальную собственность, поставить на баланс предприятия и капитализировать объекты интеллектуальной собственности [6]. Другие трудности возникают при использовании отдельных объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов организации. Например, ноу-хау можно отнести как к капиталу, так и к нематериальным активам или интеллектуальной собственности. От этого соотнесения будет зависеть, в какое родовое понятие включен вид «ноу-хау» и какой правовой режим охраны применить [3].

Стартапер изначально должен обладать знаниями об интеллектуальной собственности и нацеливаться на ее капитализацию. Если этого не делать, то увеличивается количество основателей стартапа, растет число идей, которые не подтверждаются на практике, а значит, не имеют ценности. Умение пользоваться правами на интеллектуальную собственность позволяет не только ее определить, но и закрепить за собой имущественные и неимущественные права на нее, извлекая экономическую выгоду и пользуясь соответствующими привилегиями.

Следующий ракурс рассмотрения ценности интеллектуальной собственности в инновационной деятельности стартапов — макро- и микроэкономический эффекты от использования прав на интеллектуальную собственность. Преимущества интеллектуальной собственности на макро-

экономическом уровне затрагивают национальные интересы страны. Умение грамотно выстраивать политику охраны интеллектуальной собственности и грамотно применять ее приводит к экономическому росту [9]. Так, например, по данным опроса, проведенного компанией «Делойт» в докризисный период, доля нематериальных активов в структуре актива баланса западных компаний подтверждает значимость интеллектуальной собственности и обеспечивает им конкурентные преимущества, по сравнению с российскими компаниями [1]. На микроэкономическом уровне преимущества интеллектуальной собственности касаются в основном ее владельцев. Инвестиции в научные исследования и разработки даже в период экономического спада позволяют компаниям получать экономическое преимущество и достигать лидерства на рынке, если конкуренты этого не делают. Стартапы, создающие ценность и достигающие макро- и микроэкономических эффектов от использования прав на интеллектуальную собственность, ценятся в современном мировом сообществе, однако полагаем, что сегодня стартаперы не умеют определять ценность интеллектуальной собственности, закреплять права на нее, оценивать созданную интеллектуальную собственность и ею управлять.

В экономике России уделяется пристальное внимание обоим аспектам стимулирования инновационной деятельности в целях создания интеллектуальной собственности, в том числе и в стартапах. Так, в Послании Президента Федеральному собранию 1 марта 2018 года говорится: «Мы обязаны... выстроить благоприятную среду для стартапов, для быстрого внедрения новых разработок в производство». Чтобы это напутствие стало возможным, необходимо создавать культуру интеллектуальной собственности,



включающую такие ценности, как личная заинтересованность в получении преимуществ от использования интеллектуальной собственности, грамотная кадровая политика, участие в инновационной деятельности и в создании интеллектуальной собственности, а также использование подходящей для этой цели инфраструктуры [4].

В ситуации кризиса актуальность обсуждаемых вопросов резко возросла. Существующих мер поддержки инновационной деятельности, с приоритетом на импортозамещение, и отлаженных механизмов развития стартапов — явно недостаточно. Необходимы новые подходы, отражающие быстроту реагирования и возможность быстрого внедрения инновационных идей, которые бы затрагивали все сферы деятельности человека. К таким инфраструктурным элементам относятся "Точки кипения", сегодня они открыты по всей территории России. "Точка кипения" — это пространство, предназначенное: 1) для совместной работы — для выдвижения инициатив, выработки новых идей, создания стартапов и отбора команд с этой целью; 2) для взаимодействия представителей различных сфер деятельности (бизнеса, науки, образования), а также отдельных граждан и организаций (общественных, государственных, частных) — в целях обмена результатами своей деятельности и опытом, а также наставничества, проработки новых моделей регионального развития, по отдельным направлениям и во взаимодействии. На площадке "Точка кипения" реализуются следующие инициативы:

— деловые встречи лидеров инновационных проектов — в сфере бизнеса, включая социальное предпринимательство и другие сферы деятельности;

— обучение лидеров современным технологиям, взаимное обогащение и развитие;

— совершенствование идей и практик, которые тиражируются и меняют жизнь России к лучшему;

— формирование реального прообраза страны, где хочется жить и работать.

Такая инфраструктура способствует:

— выявлению лидеров, способных генерировать новые идеи и отстаивать их;

— привлечению специалистов и экспертов из разных областей;

— быстрому обучению инициативных людей; определению специализации, как отдельных регионов, так и отдельных "Точек кипения, на площадках которых создаются наиболее благоприятные условия для быстрого старта бизнес-модели.

В число "Точек кипения" вошла также инновационная площадка г. Зеленограда, специализацией которой является управление интеллектуальной собственностью проектов, в первую очередь стартапов. В противовес традиционной методологии ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач), в "Точке кипения" Зеленограда предлагается технология ПРИЗ (Практика решения изобретательских задач), которая сразу выходит в плоскость практической деятельности и нацелена на создание ценности интеллектуальной собственности в инновационной деятельности стартапов. Такой подход поднимает престиж инновационной деятельности и позволяет решать ряд задач:

— создавать интеллектуальную собственность и охранять;

— осваивать теорию на конкретных примерах, с иллюстрацией отдачи от инновационной деятельности;

— создавать ценность интеллектуальной собственности для реальных и потенциальных потребителей;

— распространять полученный опыт в других регионах РФ.

Обобщая сказанное, сделаем выводы: инновации являются продуктом стартапа;

любой стартап вовлекается в инновационную деятельность, приобретая таким образом жизнеспособность; в процессе инновационной деятельности создается интеллектуальная собственность, которая должна обладать ценностью; существуют механизмы и технологии, которые позволяют ее обнаружить; благодаря защите интеллектуальной собственности, собственники стартапа способны извлечь из нее экономическую выгоду, принести практическую пользу потребителям инновации и масштабировать свой бизнес. Распространение культуры интеллектуальной собственности, создание ценности интеллектуальной собственности в инновационной деятельности стартапов в пределах страны способствует ее экономическому росту, росту потенциала конкурентоспособности.

#### Список источников

1. Анализ возможностей и ограничения капитализации нематериальных активов российских предприятий / О.А. Алаторцева [и др.] // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2019. №3(23). С. 6—13.
2. **Бланк С., Дорф Б.** Стартап: Настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2021. 616 с.
3. **Козырев А. Н.** Оценка интеллектуальной собственности. Функциональный подход и математические методы. М.: Издательские решения, 2017. 183 с.
4. **Кошелева Ю. П.** Создание культуры управления интеллектуальной собственностью // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2017. №1(13). С. 21—29.
5. Международные стандарты оценки: пер. с англ. / Под ред. И.Л. Артеменкова, С.А. Табаковой. М.: Российское общество оценщиков, 2020. 193 с.
6. **Мухамедшин И. С.** Коммерциализация объектов в сфере интеллектуальной собственности. М.: Проспект, 2021. 104 с.
7. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул [и др.]; под ред. А. Н. Асаула. М.: Юрайт, 2020. 181 с.
8. **Рус Э.** Бизнес с нуля: Метод Lean Start-up для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер, 2021. 255 с.
9. **Соколов Д. Ю.** Патентная защита изобретений после вступления России во Всемирную торговую организацию. М.: ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014. 109 с.
10. **Спиридонов М. Ю., Макович В.** Стартап на миллиард: пошаговое руководство по созданию диджитал-бизнеса. М.: Эксмо, 2019. 256 с.
11. **Сурин А. В., Молчанов О. П.** Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2008. 368 с.
12. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы: монография / С. В. Валдайцев [и др.]; под ред. О. В. Мотовилова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2018. 352 с.

#### References

1. Analiz vozmozhnostei i ogranicheniya kapitalizatsii nematerial'nykh aktivov rossiiskikh predpriyatii / O.A. Alatorseva [i dr.] // Ekonomicheskie i sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya. 2019. №3 (23). S. 6—13.
2. Blank S., Dorf B. Startap: Nastol'naya kniga osnovatelya. M.: Al'pina Pablisher, 2021. 616 s.
3. Kozyrev A. N. Otsenka intellektual'noi sobstvennosti. Funktsional'nyi podkhod i matematicheskie metody. M.: Izdatel'skie resheniya, 2017. 183 s.
4. Kosheleva Yu. P. Sozдание kul'tury upravleniya intellektual'noi sobstvennost'yu // Ekonomicheskie i sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya. 2017. №1(13). S. 21—29.
5. Mezhdunarodnye standarty otsenki: per. s angl. / Pod red. I.L. Artemenkova, S.A. Tabakovoi. M.: Rossiiskoe obshchestvo otsenshchikov, 2020. 193 s.
6. Mukhamedshin I. S. Kommertsializatsiya ob'ektov v sfere intellektual'noi sobstvennosti. M.: Prospekt, 2021. 104 s.
7. Otsenka nematerial'nykh aktivov i intellektual'noi sobstvennosti: uchebnoe posobie dlya vuzov / A. N. Asaul [i dr.]; pod red. A. N. Asaula. M.: Yu-rait, 2020. 181 s.

8. Ris E. *Biznes s nulya: Metod Lean Start-up dlya bystrogo testirovaniya idei i vybora biznes-modeli*. M.: Al'pina Pabliher, 2021. 255 s.

9. Sokolov D. Yu. *Patentnaya zashchita izobretenii posle vstupleniya Rossii vo Vsemirnuyu trgovuyu organizatsiyu*. M.: INITs «PATENT», 2014. 109 s.

10. Spiridonov M. Yu., Makovich V. *Startup na milliard: poshagovoe rukovodstvo po sozdaniyu didzhital-biznesa*. M.: Eksmo, 2019. 256 s.

11. Surin A. V., Molchanov O. P. *Innovatsionnyi menedzhment*. M.: INFRA-M, 2008. 368 s.

12. *Upravlenie innovatsiyami i intellektual'noi sobstvennost'yu firmy: monografiya / S. V. Valdaitsev [i dr.]; pod red. O. V. Motovilova*. 2-e izd., pererab. i dop. M.: Prospekt, 2018. 352 s.

#### **Информация об авторе**

*Кошелева Юлия Павловна* — аспирант, академическая аспирантура Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Россия, 119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82, стр. 1).

#### **Information about the author**

*Yuliya P. Kosheleva* — postgraduate student, Academic postgraduate course, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82, Prospect Vernadskogo, Building 1, Moscow, 119571, Russia).

**Статья поступила в редакцию 17.01.2022.**

**The article was submitted 17.01.2022.**