

Книжные новинки

New Books

Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции / Под науч. ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова, Е. А. Войниканис. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — 311 с. — ISBN 978-5-7598-1750-5. — doi: 10.17323/978-5-7598-1750-5.

Настоящая монография представляет собой первое в Российской Федерации комплексное исследование, посвященное защите конкуренции в цифровой экономике. В работе рассматриваются общие вопросы взаимосвязи инновационной и конкурентной политики государства, исследуются актуальные проблемы, связанные с определением доминирующего положения, оценкой экономической концентрации, выявлением и пресечением картелей в условиях цифровой экономики, стимулированием конкуренции в сфере интеллектуальной собственности. Особое внимание уделено российской и зарубежной практике правоприменения. Оцениваются перспективы дальнейшего развития и изменения антимонопольного законодательства.

Для практикующих юристов, научных работников, преподавателей и всех, кто интересуется теорией и практикой антимонопольного регулирования в цифровую эпоху.

Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Ред. Б. З. Мильнер. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 624 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-003649-6.

В коллективной монографии обосновывается необходимость и предлагаются реальные пути пересмотра целевых установок, механизмов и правил, имеющих отношение к созданию и распространению интеллектуальных ресурсов, привлечению инвестиций, использованию творческого потенциала кадров, формированию систем мотивации и стимулов для овладения знаниями и реальному внедрению инноваций; раскрываются подходы к повышению эффективности

технологий управления знаниями с учетом механизма интеграции стратегического управления и инновационного развития. Особенностью данного исследования является то, что в нем применен комплексный подход, позволяющий рассматривать вопросы перехода к инновационной экономике с использованием возможностей и методов разных отраслей знания: экономики, управления, социологии, психологии, юриспруденции, информатики, компьютерного программирования и др.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, руководителей предприятий и государственных учреждений, предпринимателей, а также для всех интересующихся проблемами инновационного развития.

Мюллер Я.-В. Что такое популизм? / Ян-Вернер Мюллер; Пер. с англ. под науч. ред. А. Смирнова. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — 144 с. — (Политическая теория). — ISBN 978-5-7598-1710-9 (print), 978-5-7598-1697-3 (online). — doi: 10.17323/978-5-7598-1710-9.

В своей новаторской работе Ян-Вернер Мюллер утверждает, что в основе популизма лежит отказ от плюрализма. Популисты всегда заявляют, что они и только они представляют истинные интересы народа. Мюллер показывает, что, вопреки распространенному мнению, популисты могут осуществлять правление на основании своих притязаний на исключительное моральное представительство от имени народа: если у популистов достаточно власти, они в конце концов создают авторитарное государство, в котором все, кто не принадлежит к «истинному народу», будут исключены из политического процесса.

В книге предлагается ряд конкретных стратегий, которые могли бы помочь либеральным демократам понять, что делать с популистами, в частности, как противостоять их притязаниям на исключительное представительство от имени «молчаливого большинства» или «истинного народа».

Издание адресовано широкому кругу читателей.