

## Специфика и факторы эффективного внедрения интерактивных форм обучения в вузе

*Т. Л. Короткова*

*Национальный исследовательский университет «МИЭТ»*

Анализируются факторы эффективного использования интерактивных форм обучения при подготовке студентов по дисциплинам направления «Менеджмент» и их специфика, выявленная в процессе практического применения. С этой целью в ходе исследования использованы две модели: «конус опыта» профессора Э. Дейла и предложенная его последователями «пирамида обучения». Рассматриваемые факторы эффективности объединены в 5 групп согласно уровню их абстрагирования. В результате раскрыты проблемы, затрудняющие внедрение интерактивных форм обучения в учебный процесс, а также предложены пути их преодоления.

*Ключевые слова:* менеджмент как учебная дисциплина; интерактивные формы обучения; «конус опыта»; «пирамида обучения»; факторы и специфика использования.

Успешная реализация карьеры выпускников обусловлена вузовской подготовкой, обеспечивающей формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных или профессионально-прикладных компетенций, связанных с их будущей профессией.

В ФГОС ВО предусмотрено, что при разработке и реализации общеобразовательных программ по направлению «Менеджмент» вуз должен ориентироваться на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник, исходя из потребностей рынка.

Подготовить квалифицированного специалиста, обладающего умениями и навыками организационно-управленческой, административной, информационно-аналитической и предпринимательской работы, без активных и интерактивных элементов учебного процесса представляется весьма проблематичным.

© Короткова Т. Л.

К общесистемным особенностям интерактивных форм обучения (ИФО) по программам менеджмента можно отнести следующие:

– это средства включения в процесс освоения и приобретения знаний всех участников обучения в вузе путем активизации взаимоотношений студентов во время занятий (как с преподавателями, так и друг с другом);

– основная роль при их использовании отводится обучающимся, а задача преподавателя сводится к мотивации их работы на достижение основных целей конкретного учебного занятия;

– в процесс обучения должны быть по возможности включены все органы чувств человека;

– следует учитывать разделение личностей на психологические типы для ролевого распределения при ИФО.

При подготовке менеджеров нужно принять к сведению и перечисленные ниже особенности интерактивных форм обучения.

- Требования менее конкретного, более абстрактного подхода (формализация не столь эффективна).
- Необходимость выполнения принципа системности.
- Комплексное решение проблемы, которое предполагает рассмотрение множества факторов, влияющих на объект изучения при ИФО.
- Обязательное обеспечение эффективности ИФО путем поддержания в аудитории творческой атмосферы и активности.
- Неукоснительное следование алгоритму проведения интерактивного занятия (табл. 1).

Таблица 1

**Алгоритм проведения интерактивного занятия**

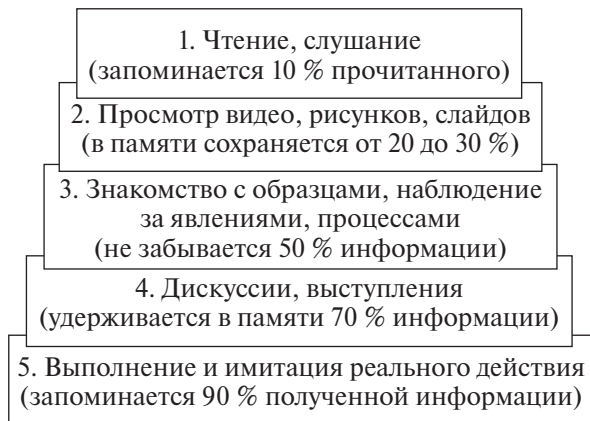
Этап	Цель	Действия	Учитываемые факторы
Подготовка к занятию	Обеспечить занятие всеми материалами и информацией	Рекомендуется тщательно продумать возможные варианты развития событий, сформировать главные обсуждаемые вопросы и ответы на них	Возраст студентов, временные рамки занятия, особенности темы, современные тенденции в рассматриваемой области и отрасли науки, влияние окружающей среды
Вступление	Задать нужное направление занятию, стимулировать умственную активность, вызвать интерес к изучаемой теме	Участникам дается информация о целях, основных понятиях, правилах, законах, парадигмах и принципах, методах и методологии рассматриваемой тематики	Численность группы, факторы мотивации; специфика обсуждаемой темы; уровень знаний и способностей, а также особенности личностного склада, психотип личности
Основная часть	Выполнить задания, предусмотренные для изучения данной темы	Студенты выполняют конкретные задания, решают задачи, обсуждают варианты решений, дискутируют	Число заданий и примеров (рекомендуется не более двух); очередность и интенсивность выполнения; оптимальность для решения поставленных в задании задач
Заключение	Подведение итогов	Проверка формирования компетенций у студентов	Наличие фондов оценивающих средств

При подготовке менеджеров занятия в интерактивной форме требуют слаженной работы в команде, из чего следует рекомендация проверять ее участников на эмоциональную и психологическую совместимость.

Кроме того, важно учесть, что в процессе принятия управленческих решений часто наиболее эффективными оказываются нетривиальные и нестандартные, так называемые креативные.

Критериями эффективности ИФО можно считать достигаемый уровень усвоения материала и сохранение приобретенных знаний, умений и навыков на долгое время.

К факторам эффективности интерактивных видов учебных занятий относится то, что при активизации обучения помимо механизма усвоения услышанного (как, например, на обычной лекции) включаются и иные: выполнения реального действия; имитации реальной действительности; театрализованного выступления; участия в дискуссии; наблюдения за конкретным действием, — а также применяются демонстрация видео, слайдов и анимации в системе мультимедиа и др. (см. рисунок).



Факторы эффективности ИФО

Весь набор этих факторов можно объединить в несколько групп в зависимости от уровня их абстрагирования, т. е. степени отвлечения в процессе познания от несущественных сторон, свойств, связей изучаемого объекта в целях выделения их существенных, закономерных признаков [1].

*Первая группа* факторов — воздействия, связанные с примитивным чувственным восприятием (например, чтение, слушание), — одним из основных процессов умственной деятельности человека, опирающимся на знаковое опосредствование (поскольку он лишь обращает внимание воспринимающих на существующие явления и проблемы).

Во *вторую группу* включены факторы более высокого уровня абстрагирования (просмотр видео, рисунков, слайдов). При их задействовании в процессе обучения акцент делается на конкретные свойства и поведение изучаемого предмета, а также на главные аспекты проблемы.

Факторы, входящие в *третью группу* (знакомство с образцами, наблюдение за явлениями и процессами), имеют еще более высокий уровень воздействия на слушателей, поскольку при этом студенты отвлечены от информации, не связанной с рассматриваемой темой, и сосредоточены на очень узкой тематике, которую изучают с позиций выявления присущих ей свойств и отношений.

*Четвертая группа* объединяет факторы по способности активизировать и стимулировать учебный процесс путем вовлечения студентов в дискуссии и выступления. Обсуждение проблем в рамках выбранной темы способствует усилению мыслительной деятельности и запоминанию материала через ассоциативные механизмы памяти.

Факторы *пятой группы* воздействуют на обучающихся через мысленное вычленение некоторых элементов познаваемой предметной области и отвлечение от прочих относящихся к ней. При этом умственная деятельность студента направляется на объект рассмотрения, отмечая существенные принципы и закономерности его функционирования и развития.

В результате воздействия группы менее абстрактных и более конкретных факторов (1-й, см. рисунок) студенты приобретают способность воспроизводить элементарные действия (определять, описывать, пояснять). Группы факторов более высокой абстракции (2-я и 3-я) стимулируют напряжение памяти и мыслительной деятельности. К таким действиям относятся демонстрация образцов, изучаемых объектов, явлений;

применение методов и средств аналитической работы; выполнение процессов, требующих повышенных знаний и умений.

Факторы более высокого порядка абстрагирования (4-я и 5-я группы) еще значительно повышают эффективность обучения, помогая выполнять такие высокоинтеллектуальные задачи, как анализ явлений и систем; разработка и принятие решений; создание моделей и конструирование объектов; экспертное оценивание процессов, проблем, целей и задач.

Таким образом, занятия, проводимые в интерактивном режиме, помогают формировать компетенции и их элементы, в том числе:

– формируют интерес к изучаемой дисциплине;

– помогают лучше усваивать материал определенной темы в рамках учебной дисциплины;

– развивают интеллектуальную самостоятельность для индивидуального поиска путей и вариантов решения проблемы;

– обучают работе в команде и терпимости к критической точке зрения;

– учат уважению права каждого на собственное мнение, его достоинства;

– способствуют установлению благоприятного взаимодействия обучающихся;

– формируют у студентов профессиональные компетенции и конструктивные идеи, мнения, отношения, профессиональные и жизненные навыки.

Успешное решение этих задач может быть обеспечено соблюдением ряда принципов подготовки, организации и внедрения ИФО (табл. 2).

Таблица 2

**Принципы проведения ИФО**

Название принципа	Условие соблюдения
1. Всеобъемлющий охват процессом обучения всех студентов	Активность всех участников
2. Равенство всех участников вне зависимости от социального статуса, возраста, места работы и опыта	Создание обстановки, ставящей всех участников в равноправное положение
3. Соблюдение права на высказывание своего мнение абсолютно по любому вопросу	Предоставление права голоса всем участникам по всем обсуждаемым темам
4. Стимулирование умственной деятельности путем предоставления информации к размышлению	Создание творческой обстановки и поощрение выступающих на занятиях студентов
5. Недопустимость прямой критики личности	Разрешение комментировать исключительно идеи

Для внедрения интерактивных форм обучения студентов университета экономическим дисциплинам в рамках направления «Менеджмент» были выбраны наиболее эффективные при создавшихся в вузе условиях и отвечающие требованиям программ обучения. При этом учитывались специфика общеобразовательных программ и учебных

дисциплин, а также регламентации, предусмотренные образовательными стандартами. Формы активизации учебного процесса в вузе должны удовлетворять следующим требованиям:

– временная протяженность ИФО должна быть небольшой, с учетом ограниченности сеткой часов учебных занятий и их академическими рамками;

– повышенная трудоемкость, информационная насыщенность, всесторонняя документальная и техническая оснащённость процесса подготовки ИФО;

– современный уровень развития информационных технологий обязывает применять электронные средства обучения, такие как программные средства для контроля и измерения уровня знаний, умений и навыков обучающихся, для математического и имитационного моделирования; электронные тренажеры и учебники; экспертные обучающие и информационно-поисковые справочные системы; средства автоматизации профессиональной деятельности и Интернет;

– желательно проводить психологическое и профессиональное тестирование для формирования команд и групп студентов, выполняющих коллективные задания;

– необходимо выделять специальное время на презентации, обсуждение и оценку заданий в интерактивной форме;

– очень важно умение преподавателя направлять в нужное русло и стимулировать активность студентов.

Наиболее полно указанным требованиям при обучении студентов менеджменту отвечают 6 выбранных для формирования соответствующих компетенций и активизации обучения ИФО.

1. *Дискуссии по докладам*, подготовленным студентами на заданную тему, во время которых они оппонировать мнению собеседника, аргументируя свои позиции. Формируют способности делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров и совещаний (общепрофессиональная компетенция ОПК-4) [2; 3].

2. *Имитационное моделирование*. Модели описывают управленческие и бизнес-процессы так, как они проходили бы

в действительности, развивают способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций их социальной значимости (общепрофессиональная компетенция ОПК-2) [2; 3].

3. *Разбор, анализ и принятие решений по бизнес-ситуациям* в конкретной среде и системе взаимоотношений, помогающие трансформировать проблему в набор решаемых бизнес-задач. При этом студенты обучаются методам принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (общепрофессиональная компетенция ОПК-6); у них формируется способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса с учетом знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (профессиональная компетенция ПК-7) [2; 3].

4. *Бизнес-симуляция*, т. е. разработка интерактивных моделей экономической системы управления компанией. Развивает способность анализировать взаимосвязи функциональных стратегий компаний в целях подготовки сбалансированных управленческих решений (профессиональная компетенция ПК-5), а также участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений (профессиональная компетенция ПК-6) [2; 3].

5. *Деловые игры (ДИ)* как средство моделирования разнообразных (в том числе кризисных) условий профессиональной деятельности менеджера

методом поиска новых способов решения управленческих и хозяйственных задач в организации. Как системная и комплексная форма интерактивного обучения ДИ оказывают многофакторное воздействие и формируют ряд компетенций (например, уже названная ПК-5; владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; различными способами разрешения конфликтных ситуаций, а также умение применять основные методы финансового менеджмента и др.) [2—4].

6. *Вебинары*, т. е. интерактивные семинары для взаимосвязи и общения, проводимые через Интернет в онлайн-режиме при изучении учебной дисциплины. Они предоставляют как студентам, так и преподавателям множество возможностей: предварительной настройки процедуры управления любыми дискуссиями, обсуждениями, спорами и учета статистики; общения всех участников в реальном времени. В ходе аудио- и видеообщения на экранах отображаются фотографии декламирующих участников. Весь вебинар записывается на компьютер, а его данные сохраняются в отдельных файлах. Руководитель вебинара располагает доской и инструментами рисования для демонстрации графиков, рисунков, набросков и статистических диаграмм.

Таким образом, использование ИФО требует большой подготовительной работы: составления сценариев, поиска вспомогательных материалов, продумывания технологии проведения, изучения теоретического материала и разбора проблемных вопросов на заданную тему. При этом преподаватель

выступает в различном качестве (как автор сценария, режиссер-постановщик и исполнитель нескольких ролей), что требует от него значительных затрат моральных и физических сил. Эффективность ИФО зависит от качественной подготовки и умения преподавателя стимулировать активность студентов и их вовлеченность в процесс.

Опыт внедрения ИФО выявил основные трудности их проведения: неоднородность студенческой аудитории по психографическим и поведенческим параметрам часто диктует необходимость коррекции процесса в сторону упрощения; не всегда достигается главная цель ИФО — вовлечение в процесс всех обучающихся — ввиду их различной теоретической подготовки и заинтересованности в результатах; временные рамки учебных часов обязывают использовать сокращенные варианты ИФО; для повышения эффекта от занятий в интерактивной форме желательно проводить их с ассистентом, как лабораторные работы.

### Литература

1. О профессоре ДЕЙЛЕ, его «конусе опыта» и «пирамиде обучения», предложенной его последователями // Открытый урок [Электронный ресурс] / В. М. Букатов]. Сор. 2015. URL: <http://www.openlesson.ru/?p=16822/> (дата обращения: 07.09.2015).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) // Pandiaweb.ru: Социальная сеть [Электронный ресурс]. Сор. 2009—2015. URL: <http://pandia.ru/text/79/432/3978.php> (дата обращения: 09.09.2015).
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) // Портал Федеральных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. Сор. 2015. URL: <http://fgosvo.ru/news/9/1140/> (дата обращения: 08.09.2015).
4. *Короткова Т. Л.* Методы исследований в менеджменте. Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. 307 с.

5. *Короткова Т. Л.* Практика внедрения интерактивных форм обучения студентов // SCI-ARTICLE.RU: Электронный научный журнал. 2015. № 20. С. 108—113. URL: [http://sci-article.ru/number/04\\_2015.pdf](http://sci-article.ru/number/04_2015.pdf) (дата обращения: 08.09.2015).

*Короткова Татьяна Леонидовна* — доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, член Международной академии науки и практики организации производства (МАОП), международный научный эксперт в области маркетинга, ведущий профессор кафедры маркетинга и управления проектами (МиУП) МИЭТ.

**E-mail: [fmr@miec.ru](mailto:fmr@miec.ru)**